

## A más apertura, más China

**H**AY un conocido proverbio chino que dice: “Si quieres ser próspero, primero construye caminos”. Más allá de referirse a la mera necesidad de construir infraestructura, esos caminos de los que nos habla el proverbio quizá nos digan más sobre la apertura, el diálogo y el consenso como principios defendidos por la civilización china desde tiempos remotos. Si quieres ser verdaderamente próspero –tanto material como espiritualmente– comienza por construir caminos y puentes con los demás.

Es esa visión la que ha caracterizado el comportamiento de China desde que hace 45 años comenzara a implementar la política de Reforma y Apertura. Particularmente, en los últimos diez años, se ha visto una gran determinación del país por tender lazos con el mundo, a pesar del ánimo proteccionista que impera en algunos actores de la comunidad internacional. Por más viento en contra que sople, la única forma de que nuestra barca siga a flote es uniendo esfuerzos.

Una muestra de ese espíritu de cooperación es la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), cuya sexta edición acaba de organizarse con éxito en Shanghai al reunir a actores económicos de más de 150 países, regiones y organizaciones internacionales. La edición de este año fue particularmente importante porque fue la primera que se llevó a cabo tras el levantamiento de las medidas contra la pandemia de COVID-19 y porque registró un nuevo récord: un total de 78.410 millones de dólares en acuerdos tentativos alcanzados para las compras de un año de artículos y servicios. Más aún, entre los participantes hubo 289 compañías de la lista Fortune 500 y líderes industriales, lo que también representó todo un récord.

En este número de *China Hoy* abordamos en profundidad la reciente edición de la CIIE, y especialmente la cada vez más activa participación de América Latina y el Caribe. Frutas tropicales y andinas, carnes y mariscos, el reconocido café, entre otros productos de alta calidad de la región, pudieron verse en los diversos pabellones de la CIIE. En esta oportunidad, Honduras tuvo la condición de invitado especial. Tras establecer relaciones diplomáticas con China en marzo de este año, el país centroamericano presentó en

Shanghai una nutrida comitiva encabezada por su canciller, Eduardo Enrique Reina, y compuesta por ministros de Estado, artistas y unos 25 empresarios.

Fue también la primera ocasión en la que Nicaragua se sumó de manera presencial, mientras que la delegación de México incluyó a unas treinta entidades públicas y privadas y unos 80 delegados, quienes expusieron productos de su exquisita gastronomía, cada vez más reconocida por el paladar chino. La ceremonia de inauguración de la VI CIIE contó, además, con la presencia del primer ministro de Cuba, Manuel Marrero Cruz, quien consideró que la exposición constituye un espacio favorable para aplicar formas más creativas y efectivas de recuperación de la economía global y el comercio mundial. En efecto, si hay algo que hace única a la CIIE es que es la primera exposición del mundo que se centra en las importaciones, a diferencia de la mayoría de exposiciones comerciales que se enfocan en los sectores de la manufactura y la exportación del país anfitrión.

Dentro de esta defensa que ha impulsado China del diálogo y la cooperación, cabe destacar la reunión que el 15 de noviembre mantuvo el presidente Xi Jinping con su par estadounidense, Joe Biden, en el Jardín Filoli, al sur de la ciudad de San Francisco (EE. UU.). China y Estados Unidos son las dos mayores economías del mundo y, por ende, el buen devenir de su relación bilateral es de suma importancia para el futuro de la humanidad. Más allá de la retórica altisonante que por momentos ha ensombrecido la relación, ambos países serán capaces de superar sus diferencias y encontrar el camino correcto mientras se respeten, coexistan en paz y unan esfuerzos para enfrentar los verdaderos desafíos globales, que no son pocos. Es ahí donde radica nuestra responsabilidad.

A punto de terminar este 2023, y con la preocupación que todavía nos causan los conflictos abiertos en nuestro planeta, hagamos votos para que ese espíritu de apertura y diálogo se transmita en todos los rincones, en todos los idiomas y en todos los corazones. Si quieres ser próspero, primero construye caminos; que esos caminos nos lleven a tender puentes; y que esos puentes nos unan a todos como humanidad. 🌱

### Comprometida con la paz mundial

Queridos amigos de *China Hoy*:

Mi nombre es Servando Manzano, tengo 78 años y siempre he seguido con mucho interés los temas internacionales, pues solo podemos estar verdaderamente informados si conocemos el mundo en que vivimos.

En ese sentido, soy un asiduo lector de su revista desde hace varios años, pues considero que China es uno de los actores políticos, económicos y sociales más importantes del actual concierto de naciones.

Este año ha sido difícil en muchos aspectos. Los mexicanos estamos padeciendo un embate tremendo de la naturaleza con el paso del huracán Otis por las costas de Guerrero. Aprovecho para expresar mi agradecimiento a China por su solidaridad con las personas afectadas, y todas las donaciones que ha hecho.

Para nadie es desconocido que China es una nación que siempre ha abogado por la paz, por lo que no se entremete en los conflictos entre otros países, sino que hace un llamado por una solución pacífica a este tipo de situaciones. Actualmente, el único país con autoridad moral para mediar en el conflicto entre Palestina e Israel es China, que siempre se ha pronunciado por la creación de dos Estados.

Ojalá que todos los países tuvieran una postura firme y decidida en favor de la paz, como la tiene China.

Saludos a todos y que viva la amistad de México y China.

Servando Manzano  
México



Facebook  
cuenta oficial



China Hoy  
sitio web

《今日中国》西班牙文版创办于1960年，是一本面向西班牙语世界介绍中国的综合性对外报道月刊。

La primera edición en español de China Hoy se publicó en 1960. Es una revista mensual de información general que busca dar a conocer al mundo hispanohablante el desarrollo de China en distintos campos.

创办人 宋庆龄 (1893-1981), 孙中山夫人  
创办者 中国福利会  
主管 中国外文出版发行事业局  
主办 中国外文局美洲传播中心  
主任 李雅芳  
总编辑 李建国  
副总编辑 刘云云  
副主任 高丁博

西文版副主编 安新竹、Michael Zárate (秘  
鲁)、苗野  
编译人员 骆瑶、王柏文、吴恺、张雯、张新  
阳、Damián Estrada (古巴)、Magdalena Rojas  
(智利)  
图片编辑 魏尧  
版式设计 姚毅

总编室 86-10-68996252 68326628 (传真)  
编辑部 86-10-68996272 68996281  
广告部 86-10-68995807  
发行部 86-10-68310644  
地址 北京市西城区百万庄大街24 (100037)  
网址 <https://www.chinahoy.com.cn/>  
印制 北京华联印刷有限公司  
国际标准刊号 ISSN 1003-0948  
国内统一刊号 CN11-2667/Z  
邮发代号 2-926  
广告许可证号 京西工商广字第0177号  
定价 人民币20元 (中国大陆地区)

美洲传播中心拉美分社 (墨西哥)  
负责人 林叶青  
地址 墨西哥墨西哥城瓜乌泰默克区  
(Cuauhtémoc) 改革大道389座9层301和302室  
(06500)  
电话 52-55-55127271  
传真 52-55-55332027  
邮箱 [chinahoymx@gmail.com](mailto:chinahoymx@gmail.com)

美洲传播中心秘鲁代表处  
代表 孟可心  
地址 秘鲁利马市圣伊西德罗区 里维拉纳瓦雷特  
大街395号604室  
电话 51-1-3022776 51-959212702  
邮箱 [revistachinaperu@gmail.com](mailto:revistachinaperu@gmail.com)

国外总发行  
中国国际图书贸易集团有限公司 (CIBTC)  
地址 北京车公庄西路35号第399信 (100048)  
电话 86-10-68413849  
传真 86-10-68412166  
邮箱 [fp@mail.cibtc.com.cn](mailto:fp@mail.cibtc.com.cn)  
网址 <http://www.cibtc.com.cn>

版权声明: 中国外文局美洲传播中心对本刊和本  
刊官方网站上刊载的文章拥有版权, 任何全文或  
部分内容转载需经许可并标明出处。

本刊合作者的文章观点不代表本刊观点, 均由作  
者本人负责。

Fundadora Soong Ching-Ling (1893-1981), viuda del Dr. Sun Yat-sen  
Institución fundadora Instituto de Bienestar de China  
Administración Grupo de Comunicaciones Internacionales de China  
Edición Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones  
Internacionales de China  
Directora general Li Yafang  
Redactor jefe Li Jianguo  
Redactora subjefta Liu Yunyun  
Subdirector general Gao Dingbo

Redactores subjeftos de la edición en español An Xinzhu, Michael  
Zárate (Perú) y Miao Ye  
Redactores Luo Yao, Wang Bowen, Wu Kai, Zhang Wen, Zhang  
Xinyang, Damián Estrada (Cuba) y Magdalena Rojas (Chile)  
Editor de fotografía Wei Yao  
Editor de diseño Yao Yi

Oficina General de Redacción 86-10-68996252 68326628 (Fax)  
Departamento de Redacción 86-10-68996272 68996281  
Departamento de Promoción y Publicidad 86-10-68995807  
Departamento de Publicaciones y Distribuciones 86-10-68310644  
Dirección Calle Baiwanzhuang 24, distrito de Xicheng, Beijing (CP.  
100037)  
Sitio web <https://www.chinahoy.com.cn/>  
Imprenta C&C Joint Printing Co., (Beijing) Ltd.  
Código Internacional ISSN 1003-0948  
Código Nacional CN11-2667/Z  
Código de Envío Postal 2-926  
Número de Autorización de Publicidad Jingxigongshangguangxi  
n.º 0177  
Precio 20 yuanes (dentro de la parte continental de China)

Filial Latinoamericana (México)  
Responsable Lin Yeqing  
Dirección Paseo de la Reforma 389, Piso 9 Of. 301 y 302  
Col. Cuauhtémoc, Delg. Cuauhtémoc, México D. F., México C.P. 06500  
Teléfono 52-55-55127271  
Fax 52-55-55332027  
E-mail [chinahoymx@gmail.com](mailto:chinahoymx@gmail.com)

Oficina representativa en Perú  
Representante Meng Kexin  
Dirección Rivera Navarrete 395, Of. 604, San Isidro, Lima, Perú  
Teléfono 51-1-3022776 51-959212702  
E-mail [revistachinaperu@gmail.com](mailto:revistachinaperu@gmail.com)

Distribuidor General en el Extranjero  
China International Book Trading Corporation (CIBTC)  
Dirección Chegongzhuang Xilu 35, P.O. Box 399, Beijing 100048,  
China  
Teléfono 86-10-68413849  
Fax 86-10-68412166  
E-mail [fp@mail.cibtc.com.cn](mailto:fp@mail.cibtc.com.cn)  
Sitio Web <http://www.cibtc.com.cn>

Copyright: El Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones  
Internacionales de China publica los artículos y fotografías de  
esta revista tanto en las ediciones impresas como en el sitio web  
oficial. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido sin el  
consentimiento expreso de nuestro Centro.

El Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones  
Internacionales de China no se hace responsable de las opiniones  
vertidas por los colaboradores, siendo estas propiedad exclusiva  
de sus respectivos autores.



# ÍNDICE

CHINA HOY Diciembre 2023



## En portada 16

### De Shanghai para el mundo

Del 5 al 10 de noviembre se realizó en la ciudad de Shanghai la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), la cual ha sabido ganarse el reconocimiento de líderes y funcionarios extranjeros por haberse convertido en una excelente vitrina para aprovechar las ventajas del mercado chino, además de impulsar el comercio internacional –muy afectado aún– y promover así el desarrollo económico mundial.

- 18 / La CIIE traspasa fronteras
- 21 / El mercado con más potencial en el mundo
- 23 / Una atención cada vez mayor
- 25 / “La oportunidad existe y está a nuestro alcance”
- 28 / El comienzo de la “apertura 2.0”
- 30 / La lana de alpaca teje amistades
- 32 / ALC aprovecha el desarrollo de China

## En foco 6

### Actualidad 8

- 8 / Voces
- 8 / Destacadas
- 10 / Información económica
- 10 / Cifras
- 12 / China e Iberoamérica
- 14 / Así nos ven

### Análisis 34

- 34 / China-Colombia: una relación de alta velocidad
- 37 / Asia-Pacífico: recuperación regional y global
- 41 / China-Brasil: una amistad renovada
- 44 / El potencial chino en producción de hidrógeno

### Entrevista 46

- 46 / **La Franja y la Ruta** Reflexiones sobre los 10 años de la IFR
- 48 / “China está ya en el futuro”
- 51 / **Entrevista ping-pong** “Me gusta la satisfacción de ayudar a otros”

### Facetas 52

- 52 / **Economía** Una cooperación más profunda
- 56 / **Sociedad** Pandas gigantes: un esfuerzo de conservación
- 58 / La tecnología en la nube protege el planeta

60 / **Mi historia con China** Vuelta a las raíces

### Cultura 62

- 62 / **Patrimonio** La danza tibetana Guozhuang de Deqen
- 64 / **Medicina tradicional** El uso hábil de los meridianos
- 65 / **Poesía** Partida de la ciudadela de Baidi al alba
- 66 / Un arte que preserva la historia y la cultura
- 68 / Cuando las plantas son objetos de arte
- 70 / **Series** *The Journey of Chinese Plants*
- 71 / **Libros**
- 72 / **Túnel del tiempo** Shenzhen: el epítome de la Reforma y Apertura
- 74 / **Deportes** Sudor y ansias de victoria en los Juegos Parasiáticos
- 76 / **Turismo** Tiantangzhai: cascadas flotantes entre las montañas







15 de noviembre de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, se reúne con su homólogo estadounidense, Joe Biden, en el Jardín Filoli en San Francisco, Estados Unidos.

*Xinhua*



### China insta al G7 a implementar relaciones constructivas

Los Estados miembros del G7 deben cumplir realmente con la propuesta de desarrollar relaciones constructivas y estables con China y de no obstaculizar el progreso y desarrollo económicos de China, indicó el 10 de noviembre Wang Wenbin, portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de China.

Wang brindó estos comentarios en respuesta a una pregunta relacionada con la declaración emitida en la reunión del 8 de noviembre de los ministros de Relaciones Exteriores del G7, en la que se hizo énfasis en la importancia de un acercamiento franco hacia China.

### China está dispuesta a reforzar la cooperación para proteger especies amenazadas

China está dispuesta a fortalecer la cooperación con los países pertinentes, incluido Estados Unidos, y hacer contribuciones a la protección del panda gigante y otras especies en peligro de extinción, dijo el 9 de noviembre Wang Wenbin, portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Wang ofreció estas declaraciones cuando se le pidió comentar sobre la estancia en Estados Unidos de los pandas Mei Xiang y Tian Tian y su cachorro macho Xiao Qi Ji. Los animales emprendieron un día antes su viaje de regreso a China desde el Zoológico Nacional Smithsonian de Washington D.C.

### Xi Jinping subraya solución de dos Estados en la cuestión palestino-israelí

El presidente chino, Xi Jinping, dijo el 21 de noviembre que la salida fundamental de los recurrentes conflictos entre palestinos e israelíes es implementar la solución de dos Estados, restaurar los derechos legítimos de la nación palestina y establecer un Estado independiente de Palestina.

Xi señaló que sin una solución justa a la cuestión palestina no habrá paz ni estabilidad duraderas en Medio Oriente.

El presidente chino hizo estas declaraciones durante su participación en la cumbre virtual extraordinaria del grupo BRICS sobre la cuestión palestino-israelí.

Xi pidió a las partes que pongan fin a toda violencia y ataques contra civiles, liberen a los civiles cautivos y actúen para evitar la pérdida de más vidas.

### China promoverá apertura e innovación y ofrecerá más oportunidades al mundo

El vicepresidente de China, Han Zheng, aseguró el 8 de noviembre que el país seguirá promoviendo la innovación para impulsar la recuperación económica mundial, buscará la cooperación a través de la apertura y ofrecerá más oportunidades de mercado e inversión para el mundo.

Han hizo estas declara-

ciones al intervenir en la ceremonia de apertura del VI Foro Bloomberg de Nueva Economía, celebrado en Singapur.

Según afirmó, China siempre ha sido un partidario, participante y beneficiario de la globalización económica.

### Publican libro blanco acerca de las políticas del PCCh sobre la gobernanza de Xizang en la nueva era

La Oficina de Información del Consejo de Estado de China publicó el 10 de noviembre un libro blanco sobre las políticas del Partido Comunista de China en relación con la gobernanza de la región autónoma de Xizang en la nueva era.

El documento, titulado "Políticas del Partido Comunista de China (PCCh) sobre la gobernanza de Xizang en la nueva era: enfoque y logros", destaca que

las directrices del PCCh para gobernar Xizang en la nueva era han generado un progreso integral y un éxito histórico en diversas iniciativas en la región.

### Concluye el X Foro Xiangshan de Beijing

El X Foro Xiangshan de Beijing concluyó el 31 de octubre en la capital china tras dos días de debates en torno a temas de seguridad y desarrollo.

En el evento participaron más de 1800 invitados, incluyendo 99 delegaciones oficiales, ministros de Defensa de 19 países, así como jefes militares, representantes de organizaciones internacionales, académicos y observadores de varios países.

El tema del foro fue "Seguridad común y paz duradera" y los representantes participaron en debates sobre temas como las responsabilidades de los principales países, la cooperación en materia de seguridad, entre otros.



30 de octubre de 2023. Inauguración del X Foro Xiangshan de Beijing, en el Centro Internacional de Convenciones de Beijing.



4 de noviembre de 2023. Entrega del primer gran crucero construido por China, el "Adora Magic City".

### Entregado el primer gran crucero construido por China

Tras cinco años de diseño, construcción y un posterior viaje de prueba, el primer gran crucero construido por China, el "Adora Magic City", fue entregado el 4 de noviembre en Shanghai y su recorrido inaugural fue programado para el próximo 1 de enero.

Hasta la fecha, China ha logrado construir un portaviones, un gran buque de transporte de gas natural licuado y un gran crucero, tres de los proyectos de construcción naval más difíciles, según la empresa China State Shipbuilding Corporation (CSSC).

### Proponen una iniciativa de cooperación internacional en ciencia y tecnología

China propuso el 6 de noviembre por primera vez una iniciativa de cooperación internacional en ciencia y tecnología en la Confe-

rencia sobre Intercambio de Ciencia y Tecnología de la Franja y la Ruta, en la municipalidad de Chongqing.

La iniciativa pide promover y practicar el concepto de cooperación internacional abierta, justa y no discriminatoria en ciencia y tecnología, adherirse al principio de que "la ciencia no tiene fronteras y beneficia a la humanidad entera", y colaborar para construir una comunidad global de ciencia y tecnología.

### Planean construir un sistema de innovación para robots humanoides para 2025

China se esforzará por establecer un sistema preliminar de innovación para robots humanoides para el año 2025, en el marco de su iniciativa para desarrollar la industria futura.

El país contará con numerosas pymes especializadas en el mercado de los robots humanoides y dotadas de tecnologías de vanguardia, y tendrá de dos a tres compañías de este tipo con

influencia global para 2025, de acuerdo con el documento, que fue emitido por el Ministerio de Industria y Tecnología Informática.

### Lanzan una plataforma académica de bienestar público

China lanzó una plataforma académica de bienestar público llamada PubScholar en la Biblioteca Nacional de Ciencia de la Academia China de Ciencias.

El *Diario de Ciencias de China* explicó el 2 de noviembre en un artículo que la plataforma está diseñada para ofrecer servicios básicos como la búsqueda de recursos académicos y la adquisición, intercambio y reparto de contenidos.

El sistema tiene como objetivo servir como un centro nacional y también un índice de resumen global de los recursos académicos de bienestar público de alta calidad.

### Se logran avances en el desarrollo de la medicina tradicional china

Gracias a una reforma continua, la medicina tradicional china (MTC) ahora está desempeñando un papel más prominente en el sector de servicios de salud de China.

El establecimiento de zonas de demostración para la reforma integral de la MTC, lo que fue iniciado en diciembre de 2021, permitió a la MTC facilitar en mayor medida el desarrollo social y económico, destacó el 1 de noviembre Yu Yanhong, directora de la Administración Estatal de Medicina

Tradicional China, en una conferencia de prensa.

### La salud en zonas urbanas reporta un progreso estable

Un reciente informe sobre el nivel de la salud en las ciudades chinas, publicado por la Universidad Tsinghua, muestra que el índice de salud de la mayoría de las urbes ha aumentado.

Los investigadores llevaron a cabo estudios en profundidad en los campos de la salud ambiental, los servicios públicos de salud y la prevención y el control de enfermedades.

También recopilaron datos de múltiples fuentes, tales como asuntos civiles, industria y comercio, consumo vital y mapas en línea.

### Iniciativa de Círculo Azul gana el máximo galardón medioambiental de la ONU

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente galardonó el 30 de octubre a la iniciativa medioambiental china Círculo Azul con el premio Campeones de la Tierra 2023, el reconocimiento sobre medioambiente más prestigioso de la ONU, por su innovadora tecnología para el tratamiento de plásticos marinos.

Este año fueron cinco los galardonados, entre un total de 2500 candidaturas. Entre ellos se encuentra el Consejo de Investigación Científica e Industrial de Sudáfrica, cuyos esfuerzos han contribuido a la lucha global contra la contaminación por plásticos.



### Xinjiang inaugura zona piloto de libre comercio

La zona piloto de libre comercio (ZPLC) de Xinjiang, la primera en las regiones fronterizas del noroeste de China, comenzó oficialmente sus operaciones el 1 de noviembre.

Una ceremonia de inauguración de la zona fue celebrada en Urumqi, la capital regional. Erkin Tuniyaz, presidente del gobierno regional, expidió licencias para las tres áreas de la ZPLC, que abarcan áreas de Urumqi, Horgos y Kashgar.

El área total de la ZPLC se extiende por cerca de 180 kilómetros cuadrados.

### Compras en Internet revelan nuevas preferencias de gasto

Los jóvenes consumidores chinos muestran un creciente interés por las marcas nacionales, mientras que los productos importados siguen ganando popularidad, según muestran datos del gigante chino del comercio electrónico JD.com.

Alrededor del 62 % del gasto en productos de marcas nacionales fue realizado por consumidores nacidos en las décadas de 1990 y 2000, según un análisis de los macrodatos de compras en JD.com durante el festival anual de compras en línea del país “Doble 11”.

### Se dispara la capacidad instalada de energía renovable

La capacidad recientemente instalada de energía renovable de China alcanzó los 172 millones de kilovatios en los primeros nueve meses de este año, un incremento del 93 % en comparación con el mismo período del año pasado, informó el 30 de octubre la Administración Nacional de Energía. El aumento muestra el compromiso del país de promover el desarrollo ecológico.

La cifra representó un 76 % del total de la nueva capacidad instalada de generación eléctrica de China durante el lapso citado.

### Empresas privadas representan el 92 % de las entidades de mercado

El número de empresas privadas registradas en el ámbito nacional de China superaba los 52 millones al cierre de septiembre, lo que representa un 92,3 % de todas las entidades de mercado en el país, informó el 14 de noviembre la Administración Estatal de Regulación del Mercado.

La resiliencia para el desarrollo de las empresas privadas chinas sigue siendo evidente en medio de un entorno internacional complicado y la presión a la baja acumulada en la economía nacional, de acuerdo con la administración.

**5260**

millones

El volumen de entregas del sector de la mensajería urgente de China alcanzó un récord durante el festival de compras en línea “Doble 11”, que se celebró desde finales de octubre hasta mediados de noviembre, informó el Buró Estatal de Correos.

Del 1 al 11 de noviembre, las empresas de mensajería urgente de todo el país recogieron un total de alrededor de 5260 millones de paquetes, un 23,22 % más con respecto al año anterior.



**1**

millón

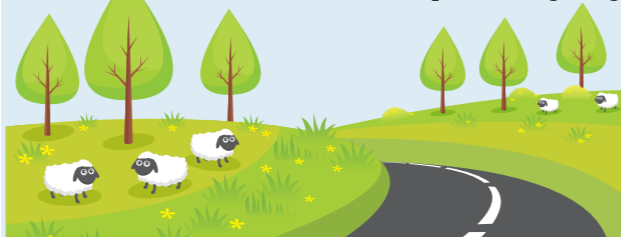
China ha promovido más de 300 técnicas agrícolas en África durante la última década, lo que ha beneficiado a más de un millón de hogares de agricultores en el continente, precisó el 14 de noviembre Tang Renjian, ministro de Agricultura y Asuntos Rurales de China.

Tang hizo estas declaraciones durante su participación en el II Foro de Cooperación China-África en Agricultura.

**118.000**

China ha reconstruido 118.000 kilómetros de carreteras rurales en los primeros tres trimestres de 2023, alcanzando así más del 90 % de la meta anual.

En el periodo, la inversión en activos fijos en estas carreteras llegó a los 358.700 millones de yuanes (unos 50.000 millones de dólares), lo que indica un aumento del 5,1 % interanual, afirmó el viceministro de Transporte, Wang Gang.



**40**

El 40.º equipo chino de expedición científica a la Antártida zarpó el 1 de noviembre para iniciar una misión que durará más de cinco meses. Se trata de la primera misión de investigación científica antártica de China con la participación de tres buques.

Los rompehielos de investigación Xuelong y Xuelong 2 partieron desde Shanghai, mientras que el buque de carga Tian Hui lo hizo desde Zhangjiagang, en la provincia de Jiangsu.

**10,22**

millones

El mercado laboral de China se mantuvo en general estable, con 10,22 millones de nuevos puestos de trabajo urbano adicionales en los primeros nueve meses de 2023, según el Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social.

China estableció un objetivo anual de crear 12 millones de nuevos puestos de trabajo urbano para todo 2023. En septiembre, la tasa de desempleo urbano calculada mediante encuesta se situó en el 5 %.

**0,7542**

El Índice de Apertura Mundial, que midió los niveles de apertura de 129 economías entre 2008 y 2022, fue publicado el 5 de noviembre en el sexto Foro Económico Internacional Hongqiao en Shanghai.

En 2022, el Índice de Apertura Mundial se situó en 0,7542, lo que refleja una continua tendencia general a la baja, con una divergencia intensificada de la apertura entre países, sectores y regiones.

**78.410**

millones

La VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, siglas en inglés) registró un total de 78.410 millones de dólares en acuerdos tentativos alcanzados para las compras a un año de artículos y servicios, estableciendo un nuevo récord.

La cifra representa un incremento del 6,7 % frente a la del año pasado, precisó en una conferencia de prensa Sun Chenghai, subdirector de la Oficina de la CIIE.

**1000**

millones

El número de conexiones móviles 5G en China probablemente alcanzará los 1000 millones hacia 2025, pronosticó John Hoffman, director ejecutivo de GSMA, una asociación internacional de operadores móviles.

Hoffman hizo esta estimación durante un discurso en la ceremonia de apertura de la Cumbre de Wuzhen de la Conferencia Mundial de Internet 2023, que se inauguró el 8 de noviembre en la ciudad de Wuzhen, en la provincia de Zhejiang.



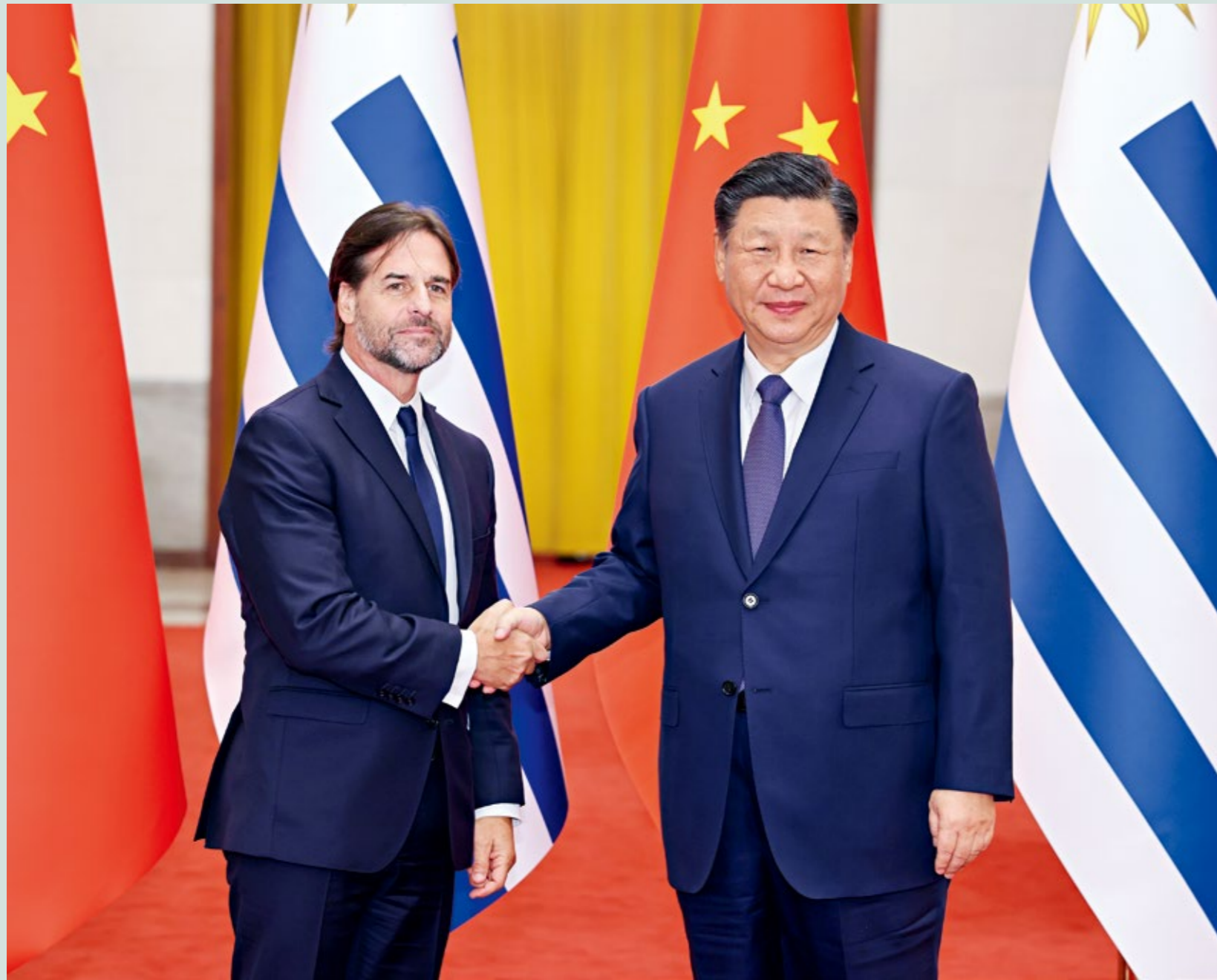
**364**

millones

China contaba hasta junio con más de 364 millones de usuarios de atención médica por Internet, de acuerdo con un informe publicado por la Academia de Estudios del Ciberespacio de China en la Cumbre de Wuzhen de la Conferencia Mundial de Internet 2023.

La cobertura de Internet en las zonas rurales de China llegaba al 60,5 % y, en promedio, alrededor de 68.000 personas con discapacidad lograron obtener empleo a través de Internet al año.





22 de noviembre de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, da la bienvenida a su par uruguayo, Luis Lacalle Pou, en el salón norte del Gran Palacio del Pueblo en Beijing.  
Fotos de Xinhua

### Xi Jinping y Lacalle Pou elevan los lazos China-Uruguay a una asociación estratégica integral

El presidente chino, Xi Jinping, sostuvo conversaciones el 22 de noviembre en Beijing con el presidente uruguayo, Luis Alberto Lacalle Pou.

Los dos jefes de Estado anunciaron la elevación de las relaciones bilaterales al nivel de una asociación estratégica integral.

Después de las conversaciones, ambos líderes presenciaron la firma del plan de cooperación de la Franja y la Ruta, así como documentos de cooperación bilateral relacionados con áreas como comercio e inversión, economía digital, desarrollo ecológico, agricultura, salud, educación, cultura, innovación científica y tecnológica, e inspección aduanera y cuarentena.

### Presidente Xi Jinping se reúne con su homólogo mexicano Andrés Manuel López Obrador

El presidente de China, Xi Jinping, pidió el 16 de noviembre ampliar la cooperación China-México en finanzas, vehículos eléctricos y otros sectores emergentes.

Xi hizo esta declaración durante un encuentro con su homólogo de México, Andrés Manuel López Obrador, al margen de la 30.ª Reunión de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico en San Francisco (EE. UU.), y agregó que las dos partes deben hacer buen uso del mecanismo de cooperación intergubernamental y profundizar la cooperación en áreas tradicionales como la construcción de infraestructura.

### Xi pide fomentar nuevos motores de crecimiento para cooperación entre China y Perú

El presidente de China, Xi Jinping, pidió el 16 de noviembre fomentar nuevos motores de crecimiento para la cooperación China-Perú en economía digital y desarrollo verde.

Xi hizo esta declaración durante una reunión con su homóloga peruana, Dina Boluarte, al margen de la 30.ª Reunión de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Asia-Pacífico en San Francisco (EE. UU.).

Agregó que las dos partes deben generar una sinergia para sus estrategias de desarrollo y fortalecer la cooperación en áreas tradicionales como economía, comercio, energía y recursos minerales.

### Canciller Wang Yi se entrevista con su par hondureño

El ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi, se reunió el 1 de noviembre en Beijing con su homólogo de Honduras, Eduardo Reina.

Las relaciones entre China y Honduras se han desarrollado rápidamente bajo la dirección estratégica de los dos jefes de Estado, mostrando amplias perspectivas y gran vitalidad desde que los dos países establecieron relaciones diplomáticas, dijo Wang, quien también es miembro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China.

### Corte Constitucional de Ecuador avala el Tratado de Libre Comercio firmado con China

La Corte Constitucional de Ecuador declaró el 1 de noviembre la constitucionalidad del Tratado de Libre Comercio (TLC) que firmó el país sudamericano con China el pasado 11 de mayo.

La Secretaría General de Comunicación de la Presidencia difundió en su cuenta en la red social X el dictamen favorable emitido por la corte, máximo tribunal de control constitucional del país.

“Esperamos que la nueva Asamblea Nacional (Congreso unicameral) ratifique de inmediato este instrumento que fortalecerá la economía ecuatoriana”, escribió la dependencia.

### Mujeres que vencieron el cáncer compiten en bote de dragón en Chile

Chile celebró el 12 de noviembre la primera competencia de bote de dragón, con una carrera de canotaje protagonizada por las Remadoras Rosas, un movimiento internacional de mujeres que sobrevivieron al cáncer de mama y practican el deporte chino como terapia.

“El bote de dragón es un estilo de vida para las remadoras. Es su segunda oportunidad, después de haber sido diagnosticadas con cáncer, de estar en una clínica. Por sus venas corre sangre de dragonas”, afirmó a la agencia Xinhua Mónica Hernández, fundadora del equipo Fortale-Senos de Santiago.



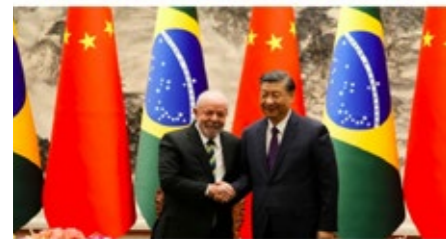
MÉXICO

La prensa mexicana estuvo atenta a la reunión que el presidente chino, Xi Jinping, sostuvo con su homólogo Andrés Manuel López Obrador el 16 de noviembre en San Francisco, Estados Unidos. Era la primera vez que ambos líderes sostenían una conversación en persona, como indicó el diario **Excélsior**. Xi hizo un llamado a ampliar la cooperación en finanzas, vehículos eléctricos y otras industrias emergentes.

EXCELSIOR López Obrador sostiene reunión con Xi Jinping en San Francisco



Brasil é ponte para China na América Latina, diz economista da Fiemg



BRASIL

En un artículo publicado el 2 de noviembre, el **Diário do Comércio** se refirió a la importancia que tiene para Brasil el profundizar las relaciones con China. “China es una locomotora económica que influye en todo el mundo”, señaló Alexandre Brito, de la Federación de Industrias de Minas Gerais, quien destacó la labor de puente que realiza Brasil en la relación de China con América Latina.

CUBA

La agencia **Prensa Latina** informó el 31 de octubre sobre la carta que el presidente de China, Xi Jinping, dirigió al científico cubano Pedro A. Valdés Sosa, en la que lo felicitó por sus logros en las investigaciones que realiza como parte de la cooperación entre ambos países. Valdés es el director del Laboratorio Conjunto China-Cuba de Neurotecnología, en la ciudad china de Chengdu.

PL LATINA Presidente de China felicita a neurocientífico de Cuba



VIDEOS•FOTOS: Inauguran la nueva Biblioteca Nacional en el Centro Histórico de San Salvador



EL SALVADOR

El presidente de El Salvador, Nayib Bukele, inauguró el 14 de noviembre la nueva Biblioteca Nacional, ubicada en el centro histórico de la capital San Salvador y que se construyó gracias a una donación del Gobierno chino. La biblioteca abarca 24.000 metros cuadrados y estará abierta las 24 horas del día, informó el diario **La Prensa Gráfica**.

CHILE

En los Juegos Panamericanos recientemente llevados a cabo en Chile, una deportista se ganó el aprecio del público: la jugadora de tenis de mesa Zeng Zhiying, quien nació en China, pero que radica en el país sudamericano hace 34 años, como informa **Radio Cooperativa**, a través de su espacio “Efecto China”. La deportista de 57 años recibió, incluso, el apoyo del presidente Gabriel Boric.

De China a Chile: Tania Zeng sorprende en los Panamericanos



ARGENTINA

En octubre se inauguró en Beijing la tienda física oficial de la selección argentina de fútbol, una noticia que no pasó desapercibida para el diario **Página 12**, que recordó el enorme fanatismo que hay en China hacia los dirigidos por Lionel Scaloni. La Asociación de Fútbol Argentino ha abierto ya cuentas en Tencent y Alibaba, dos de las compañías *e-commerce* más grandes del mundo.

Así es la nueva tienda oficial de la selección argentina que la AFA inauguró en China



BOLIVIA

El 30 de octubre, Hugo Siles juró como nuevo embajador de Bolivia en China en un acto celebrado en su país que estuvo a cargo del canciller de la nación altiplánica Rogelio Mayta, según informó el diario **La Razón**. Siles ha destacado la relación bilateral “diversa y robusta” que existe entre los dos países, y subrayó su compromiso de fortalecerla aún más.

El canciller Mayta posesiona a Hugo Siles como embajador de Bolivia en China



PANAMÁ

**Televisora Nacional** siguió con atención la gira que la selección masculina de fútbol de Panamá hizo por China. El 10 de noviembre, el país centroamericano derrotó al club Qingdao Hainiu FC por 2-0, mientras que dos días después venció por 1-0 a la selección Sub-20 de Uruguay, en un encuentro disputado en el Centro Olímpico de Xianyang, en la provincia de Shaanxi.

Panamá dio el primer golpe en su gira por China



REPÚBLICA DOMINICANA

El semanario **El Dinero** destacó el 30 de octubre la participación de la comunidad china dentro de la economía dominicana, pues no solo ha generado puestos de trabajo, sino que también ha diversificado el panorama empresarial. “Desde mediados del siglo XIX, la migración china ha traído consigo una sabiduría ancestral y una entrega laboral constante en busca de mejores oportunidades”, sostuvo.

Migración china aporta a la diversidad empresarial de República Dominicana



Carnes remarcan su identidad en China



URUGUAY

La carne uruguaya viene haciendo una fuerte apuesta en el mercado chino. Una prueba de ello es que el Instituto Nacional de Carnes aprovechó la reciente VI Exposición Internacional de Importaciones de China, realizada en Shanghai, para hacer el lanzamiento mundial de su nueva marca. Como informó el diario **El País**, la campaña contó con la imagen del reconocido futbolista Edinson Cavani.

HONDURAS

El músico, compositor y productor hondureño Manuel “Manu” Martínez llegó a China para representar a su país en el programa “La belleza del arte compartido”, emitido por CCTV 1. Acompañado de dos músicos hondureños y 30 artistas chinos, Martínez interpretó el 5 de noviembre el tema *Wéndeti Nagaira*, informó el sitio de noticias **Proceso Digital**. “Es un honor interpretar nuestra música en China”, dijo.

Wéndeti Nagaira resuena en China de la mano de su autor



Confucio y las plantas medicinales en China



ESPAÑA

El diario **La Vanguardia** presentó el 1 de noviembre una completa exposición de los beneficios, filosofía e historia de la medicina tradicional china (MTC). En un artículo firmado por Joaquín Callabed, se subraya el método holístico sobre el que se sustenta la MTC. “Se basa en la idea de que no se pueden comprender las partes si no es en relación con la totalidad”, apuntó.



# De Shanghai para el mundo

Del 5 al 10 de noviembre se realizó en la ciudad de Shanghai la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), la cual ha sabido ganarse el reconocimiento de líderes y funcionarios extranjeros por haberse convertido en una excelente vitrina para aprovechar las ventajas del mercado chino, además de impulsar el comercio internacional –muy afectado aún– y promover así el desarrollo económico mundial.

Más allá de las cifras de futuras compras y los volúmenes de adquisiciones, la CIIE es sobre todo una ratificación de la apuesta de China por avanzar firmemente en su apertura de alto nivel y procurar así que la globalización económica sea más abierta, inclusiva, equilibrada y beneficiosa para todos. Como ya se ha vuelto una sana tradición, América Latina y el Caribe fue un participante importante de la VI CIIE con sus productos de alta calidad. Año tras año, la región está más cerca de la mesa de los chinos.



Celebración de la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, siglas en inglés), en el Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghai. Yin Kang



# La CIIE traspasa fronteras

La exposición se ha vuelto una vitrina ideal para aprovechar el gran mercado chino

Por TAO ZIHUI

**I**NTERCAMBIANDO tarjetas de presentación, reuniéndose con diversas personas, saludando a viejos y nuevos clientes y discutiendo posibles colaboraciones, Agustín García Rechy estuvo ocupado prácticamente cada día de la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), que tuvo lugar en Shanghai del 5 al 10 de noviembre.

García Rechy, representante del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, ha participado en todas las ediciones de la CIIE desde la primera en 2018. El Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones de Shanghai –conocido como el “Trébol de cuatro hojas” y que es la sede de la CIIE– se ha convertido para él en un lugar de encuentro para conocer nuevos amigos y reencontrarse



6 de noviembre de 2023. Ceremonia de inauguración del Pabellón de Alimentos y Agricultura de Estados Unidos en la VI CIIE en Shanghai. Yin Kang

con caras familiares. “China es uno de nuestros mercados más importantes y queremos tener este tipo de cooperación con sus empresas”, dijo al semanario *Beijing Review*.

La CIIE, la primera exhibición internacional de importaciones del mundo, ha logrado en sus cinco ediciones anteriores un valor acumulado de transacciones de casi 350.000 millones de dólares, mientras que aproximadamente 2000 productos han sido lanzados. La CIIE de este año, la cual se celebró de manera 100 % presencial tras la pandemia de COVID-19, estableció nuevos récords con más de 3400 expositores y 394.000 visitantes profesionales registrados, un área de exposición de 367.000 metros cuadrados para empresas del ámbito comercial, la participación de 289 empresas que forman parte de la lista Fortune 500 y líderes industriales, más de 400 nuevas tecnologías, productos y servicios, y 78.410 millones de dólares en acuerdos tentativos alcanzados para las compras de un año de artículos y servicios.

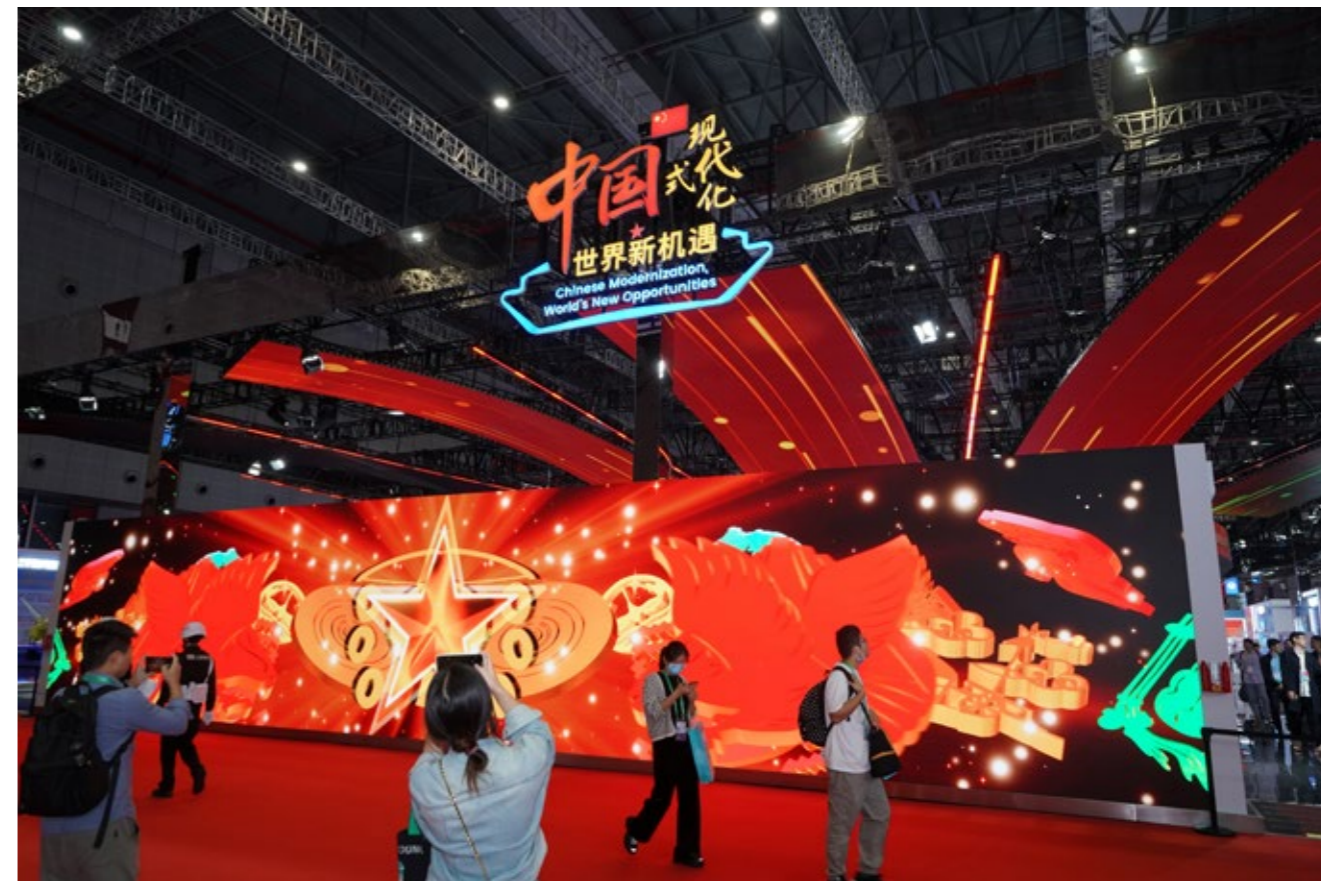
## Oferta exportable latinoamericana

La CIIE se ha vuelto una instancia para los participantes latinoamericanos, con el fin de sacar ventaja del creciente apetito de los consumidores chinos por los productos de alta calidad y mejorar la visibilidad y reputación de sus marcas.

El Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), participante habitual de la CIIE, también estuvo presente este año y aunó fuerzas con 19 empresas premium para exhibir productos de alta calidad de Argentina.

Carlos Odriozola, director del IPCVA, se mostró muy esperanzado al hablar de la carne vacuna. “Invitamos a expertos y transmitimos en vivo para ayudar a los consumidores a comprender mejor cómo cocinar nuestras diferentes carnes vacunas y cómo crear diferentes recetas”, manifestó a *Beijing Review*.

Según datos del IPCVA, desde octubre de 2022 hasta septiembre de 2023, Argentina ha exportado casi 800.000 toneladas de carne vacuna, por un valor total de aproximadamente 3000 millones de dólares. China ha sido responsable de la compra del 74 % de ese



Bajo el tema “La modernización china: nuevas oportunidades para el mundo”, el Pabellón de China en la VI CIIE fue el más grande en la historia de la feria.

Yin Kang

total, convirtiéndose así en el principal destino de las exportaciones de carne vacuna argentina.

En los últimos años, un número cada vez mayor de productos latinoamericanos distintivos y de alta calidad han hecho su ingreso de manera continua al mercado chino, lo que ha enriquecido el día a día de los consumidores chinos y brindado beneficios tangibles a las empresas y residentes latinoamericanos. En 2022, el volumen comercial entre China y América Latina y el Caribe alcanzó 500.000 millones de dólares y mantuvo un rápido ritmo de crecimiento por sexto año consecutivo.

Al referirse a la futura cooperación entre China y México, García Rechy indicó que una de las áreas clave es la alimentación y agricultura. “Estamos promoviendo enérgicamente la cooperación en comercio electrónico para que empresas mexicanas se conecten con empresas chinas”, señaló. “Tam-

bién hay oportunidades de ampliar la cooperación en ciencia, tecnología y atención médica en el futuro”.

## Mayor presencia estadounidense

La VI CIIE contó con la delegación más grande de Estados Unidos en los seis años de esta exposición. Establecido conjuntamente por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y la Cámara de Comercio Estadounidense en Shanghai, el primer pabellón a nivel nacional del país en la historia de la CIIE, el Pabellón de Alimentos y Agricultura de Estados Unidos, cubrió un área de más de 440 metros cuadrados. El día de su inauguración, el 6 de noviembre, el pabellón bullía de energía a medida que los visitantes acudían en masa para explorar y probar una amplia gama de productos, incluidos la sal marina, los vinos de California, la

soja, los quesos, las nueces, las bayas e incluso los chocolates para mascotas.

Keith Schneller, especialista sénior en política comercial de la Junta de Almendras de California, trabajó incansablemente moviéndose entre los stands y guiando personalmente a los visitantes. Era la primera vez que exponía en la CIIE junto al resto de su equipo.

La Junta de Almendras de California, una de las primeras asociaciones agrícolas estadounidenses en ingresar al mercado chino, cuenta con más de 7000 productores de dicho fruto. Todas sus almendras se cultivan exclusivamente en el estado de California, que produce el 80 % del total mundial.

“China es nuestro tercer mercado de exportación más grande del mundo”, precisó Schneller. “La CIIE es una exposición muy importante para que las empresas vengán y muestren sus productos, y encuentren nuevos compradores. Realmente queremos





8 de noviembre de 2023. Visitantes en el stand de Bahamas en la VI CIIE. Xinhua

que nuestros clientes chinos sepan que estaremos aquí por mucho tiempo, y esperamos asistir nuevamente el próximo año”.

“No estamos a favor de desacoplar las dos economías. Queremos un mayor comercio”, aseguró Nicholas Burns, embajador de Estados Unidos en China, en un discurso en el marco de la inauguración del pabellón el 6 de noviembre. Según Burns, Estados Unidos y China tienen una “relación económica y comercial extraordinariamente importante”, y recordó además que China es el mayor destino de las exportaciones estadounidenses y el mayor socio comercial de Estados Unidos, después de México y Canadá.

### Mayor localización

La Zona de Exposición de Alimentos y Productos Agrícolas de la CIIE ha sido una de las áreas de exhibición más populares todos los años.

El stand de Tyson Foods fue uno de aquellos en esta zona, fácilmente reconocible por sus largas colas y el delicioso aroma. El gigante mundial de la industria cárnica ha seguido avanzando en su estrategia de localización en China. “Hemos introducido soluciones innovadoras diseñadas para satisfacer las necesidades y preferen-

cias cambiantes de los consumidores chinos en diferentes entornos de consumo”, destacó Pan Weijing, expositor de Tyson Foods. Este año, la empresa dio a conocer una gama de novedosos productos basados en proteínas de alta calidad, incluidos los muslos de pollo crujientes y las alitas de pollo caramelizadas rociadas con miel orgánica.

Los nuevos productos que hicieron su debut mundial en la CIIE fueron pensados específicamente para satisfacer las demandas emergentes en el mercado chino, a medida que los consumidores exigen cada vez más productos alimenticios ricos en proteínas y bajos en grasas.

Roy van den Hurk, director ejecutivo de la empresa Milk New Zealand Dairy, ha asistido a la CIIE durante seis años consecutivos. La marca para la cual trabaja se ha convertido en líder en productos lácteos en China. Este año, la compañía estrenó por primera vez en China el producto New Zealand 4.0 Jersey Fresh Milk, una versión mejorada del producto estrella de la primera edición de la CIIE: New Zealand 72-Hour Fresh Milk. “Tengo confianza en que este nuevo producto también logre la notable hazaña de llegar a las mesas de los consumidores chinos en 72 horas, desde el momento en que las vacas son ordeñadas en las granjas”, apuntó.

Debido a problemas logísticos e inspecciones aduaneras, antes de 2017, los productos lácteos frescos de Nueva Zelanda tardaban entre siete y ocho días en llegar a China, tras pasar una serie de procesos de despacho. Por ende, el rubro no tenía una ventaja competitiva significativa en el mercado chino en aquel momento.

Afortunadamente, las políticas en pos de la facilitación del comercio lanzadas en 2017 marcaron un punto de inflexión para las empresas extranjeras. Milk New Zealand Dairy aprovechó este nuevo escenario para resolver los estancamientos en el despacho de leche fresca. Como resultado, redujo el tiempo de despacho para que la leche fresca importada llegara a los clientes chinos en tan solo tres días.

### Viejos y nuevos amigos

La CIIE se ha transformado en una plataforma donde se pueden ver caras conocidas y, a la vez, hacer nuevos contactos.

“Estamos convencidos de que Louis Dreyfus seguirá desarrollándose en la medida en que China siga con su proceso de apertura, gracias al cual hemos visto beneficios en todos los ámbitos”, sostuvo Michael Gelchie, director ejecutivo de Louis Dreyfus Company, una empresa global de procesamiento y comercio agrícola con sede en los Países Bajos. La compañía, que ha estado presente en el mercado chino durante más de 50 años, seguirá invirtiendo fuertemente en el país debido al fuerte crecimiento futuro que se prevé.

Este año fue la cuarta vez que la empresa francesa de artículos de lujo LVMH Group participó en la CIIE. El grupo trajo a la exposición 12 marcas icónicas, incluidas Dior, Louis Vuitton y Fendi. En particular, la marca de moda de alta gama Celine y la empresa de ropa y calzado de lujo Loewe hicieron su debut en la exposición.

Las numerosas marcas de lujo se hicieron presentes de diferentes maneras. Algunas de ellas apostaron por incluir un toque de la cultura tradicional china en sus productos, mientras que otras siguieron las últimas tendencias de moda o mostraron su compromiso con las comunidades locales en China. 🌱

# El mercado con más potencial en el mundo

Maximiliano Postigo recomienda a los productores de vino prestar atención a China

Por **MAGDALENA ROJAS**

**M**AXIMILIANO Postigo, oriundo de Argentina, llegó por primera vez a China a mediados de la década de 1990, cuando trabajaba para Ernst & Young. En la actualidad, es director de asistencia comercial y financiera de WeWine y dirige

Panda Corporation Limited, que ayuda a financiar las operaciones comerciales de las empresas que desean ingresar al mercado chino u otros mercados asiáticos. Desde su experiencia profesional y sus largos años en China, nos cuenta sobre las perspectivas para el rubro del vino y la importancia que ha tenido la

Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), que este año celebró su sexta edición, como plataforma de difusión y en pos de la promoción del comercio.

**China Hoy (CH): ¿Podría contarnos más acerca de WeWine y sobre**



8 de noviembre de 2023. Pabellón de Argentina en la VI CIIE. Yin Kang



**los servicios que ofrece?**

**Maximiliano Postigo (MP):** WeWine es una idea que comenzó hace muchos años con un equipo de profesionales y que materializamos a fin de 2021, con una oficina en el centro de Shanghai de 288 metros cuadrados. Se enfoca en cuatro “S”, que después se resumen en una quinta: *space*, tiene una oficina; *showroom*, se hacen eventos; *service*, servicios, todo lo que tiene que ver con importación y movimiento por cuenta de orden de terceros, de vino y bebidas alcohólicas; y *sales*, ventas. Todo se resume en una *social wine space* (espacio social del vino). WeWine es un lugar para socializar.

**CH: ¿De qué manera ha ayudado a las empresas e instituciones relacionadas con el rubro del vino con las que trabaja a entrar en el mercado chino y a posicionarse frente a la competencia?**

**MP:** Básicamente nosotros lo que hacemos es *market entry* (entrada al mercado), venta de productos cuando tienen *stock* en China, diferenciación de marca, ayuda con lo que tiene que ver con estrategia digital y demás.

**CH: ¿Cómo cree que ha servido la CIIE como plataforma de difusión para dar a conocer sus servicios, además de las marcas de vino que representa?**

**MP:** La CIIE es realmente una muy buena plataforma, sobre todo porque da a conocer las actividades que uno hace a nivel político y a nivel de empresas. Las marcas de vino que representamos son más de 300 etiquetas de más de 30 países, incluidos Chile, Argentina, Estados Unidos, Alemania, Macedonia, Georgia, Nueva Zelanda, Australia, Francia, Italia y demás.

**CH: Ha habido un incremento notable de la balanza comercial entre China y América Latina, a la vez que China se ha convertido en el primer o segundo socio comercial de la mayoría de los países de la región. ¿Qué opinión le merece este hecho y**

**cómo cree que la CIIE ha ayudado a fortalecer el intercambio comercial en ese sentido?**

**MP:** En el año 2000 la balanza comercial de China y Estados Unidos representaba el 1,2 % de la actividad para la región latinoamericana, y hoy supera el 35 %. Esto es muy interesante porque va a seguir creciendo. Si bien Estados Unidos está todavía un poquito más arriba, por el peso específico que tienen los movimientos de México dentro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y [el intercambio de] Estados Unidos con Brasil, hoy China ha pasado a ser el segundo socio y podemos decir que está cada vez más a la cabeza. Hay una serie de teorías sobre qué va a pasar hacia adelante.

**CH: Este año se celebró la VI CIIE. ¿Qué balance hace del desarrollo que ha tenido la exposición a lo largo del tiempo y cuáles cree que han sido algunos de los principales avances?**

**MP:** Yo personalmente he participado en todas y, en mayor o menor medida, han sido muy importantes para el crecimiento del comercio. Creo que cuando había restricciones de ingreso de visitas debido a la pandemia era diferente porque había menos gente. Los años 2018 y 2019 fueron años muy buenos, 2020, 2021 y 2022 fueron años afectados por la pandemia de COVID-19, y luego, en 2023, volvimos a números de visitantes muy altos, con mucha gente viajando y muchísima actividad.

**CH: Además de WeWine, también trabaja en financiación de comercio. ¿Podría contarnos más al respecto, sobre todo con relación a las empresas latinoamericanas que comercializan con China, y sobre los beneficios que ha traído el comercio para dichas compañías?**

**MP:** WeWine es una sociedad. Desde otra sociedad que tenemos llamada Panda Corporation Limited, que está basada en Hong Kong y que a su vez tiene actividad en Singapur y en algunos otros lugares como Du-

bái y Argentina, hacemos *trade fund* (financiación de comercio). Esto es todo lo que tiene que ver con lo que hace la banca, pero a nivel privado; es decir, financiamos transacciones, ya sean importaciones o exportaciones. En el caso de WeWine, ayudamos con la financiación de los vinos para que puedan entrar a China y que las operaciones sean interesantes. Los valores de las tasas varían por cada operación. Podemos hablar de un 4 hasta un 15 % dependiendo de los plazos y los volúmenes, entre otras variables. Hay algo que estamos desarrollando también, que tiene que ver con el uso de contratos digitales y *block chain* (cadena de bloques). Tenemos ya un demo que fue realizado por Ernst & Young, que es la empresa donde yo trabajaba cuando vine a China, hace muchos años. Trabajé entre 1994 y 2007 y, con las conexiones que pude forjar, salió este demo que tiene que ver con datos inteligentes, *block chain* y moneda digital, no cripto, sino la moneda central de los bancos centrales del mundo, siendo China uno de los principales actores en esto. Yo personalmente fui el primer extranjero que en septiembre de 2021 utilizó el renminbi, la moneda china.

**CH: A medida que ha aumentado el poder adquisitivo de los chinos, el vino también se ha ido posicionando con fuerza en el mercado local. ¿Qué perspectivas cree que existen a futuro para este rubro y de qué manera pueden los países latinoamericanos productores de vino, como Chile y Argentina, sacar ventaja de todo ello?**

**MP:** Los 750 millones de consumidores que constituyen la clase media china están empujando el consumo del vino. Este año no fue como se esperaba, pero, independientemente de que ha habido mucha cautela en el mercado en 2023, yo recomiendo a la gente del vino que preste atención al mercado chino porque es hoy por hoy el mercado con más potencial en el mundo. Hay 750 millones de habitantes que son clase media y se calcula que en los próximos 10 años alcanzaría los 900 millones. 🍷

# Una atención cada vez mayor

## La importancia de la CIIE fue resaltada por los medios latinoamericanos

Por **ZHANG XINYANG**

**E**L 5 de noviembre, la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés) se inauguró en Shanghai y obtuvo el reconocimiento de líderes, funcionarios extranjeros y medios de comunicación por sus contribuciones a la provisión de oportunidades de negocios a las empresas globales, el impulso del comercio y la cooperación internacionales, y la promoción del desarrollo económico

mundial.

La CIIE, la primera exposición a nivel nacional del mundo enfocada en las importaciones, ha sido muy bien recibida por los países latinoamericanos desde su inicio. Con un mayor nivel de apertura al mundo y un enorme mercado con mayor potencial, la CIIE atrajo a nuevos y viejos amigos latinoamericanos que cruzaron montañas y mares, a fin de compartir las oportunidades de desarrollo de China.



5 de noviembre de 2023. Muestras de granos de café hondureño en el área de exhibición de productos alimenticios y agrícolas de la VI CIIE.

Uruguay y Colombia, viejos amigos de la CIIE, nunca han estado ausentes de las ediciones anteriores. Asimismo, en los últimos años, cada vez más amigos de América Latina, como Nicaragua, Honduras, Paraguay, entre otros países, se han hecho presentes en la exposición. Echemos un vistazo a la CIIE desde los ojos de los periodistas latinoamericanos.

### Tierra de volcanes y lagos

Nicaragua es un país ubicado en América Central. Tiene una superficie aproximada de 130.374 kilómetros cuadrados, por lo que es el país más extenso de América Central. Cuenta con una población de 6,73 millones de habitantes.

Nicaragua es conocida por ser la tierra de los volcanes y los lagos. Con una ubicación estratégica y bañada por los océanos Atlántico y Pacífico, es una de las joyas turísticas de América Central. Sus principales industrias son la agricultura y la ganadería. China y Nicaragua reanudaron relaciones diplomáticas el 10 de diciembre de 2021.

María Noelia Aráuz es periodista de Canal 4 de Nicaragua. Al referirse a la CIIE, la consideró una gran plataforma para que los diferentes países y empresas amplíen sus lazos comerciales. “Fue una oportunidad histórica para que Nicaragua presentara los productos de calidad del país como el café, los mariscos, el tabaco, entre otros”, dijo.

“La CIIE permite más apertura comercial para lograr beneficios mutuos. En un futuro próximo llegarán productos de calidad de Nicaragua para los consumidores chinos, y los productores de Nicaragua podrán vender sus cosechas”, explicó Aráuz.

Según ella, gracias al Tratado de Libre Comercio firmado a finales de agosto pasado entre China y Nicaragua, se espera el fortalecimiento del intercambio comercial. Entre los productos exportables figuran la carne y los despojos de bovinos, mariscos como camarones, langostas, pepinos de mar, hortalizas, frijoles, maní, aceites, café, azúcar, oro, entre otros. La firma del acuerdo co-





7 de noviembre de 2023. Un periodista extranjero hace una entrevista en el área de exhibición de bienes de consumo de la VI CIIE. Fotos de Xinhua

mercial ha sido un hito para el país centroamericano y una esperanza en beneficio de ambos pueblos.

En opinión de Aráuz, la CIIE es una oportunidad de negocios para los países y las empresas, con el fin de fomentar el comercio, la cooperación y el desarrollo económico. “Es una exposición innovadora y efectiva. Los países como Nicaragua lograron mostrar sus productos y las empresas de China pudieron conocer directamente las bondades de los productos, degustar el café de las montañas del norte de Nicaragua, tomar ron y comer camarones. Fue una oportunidad única”, afirmó.

Aráuz destacó el aumento eficaz de los lazos de cooperación. Nicaragua y China cuentan con un importante programa de cooperación de beneficios mutuos. Se suscribió el memorando para la construcción conjunta de la Franja y la Ruta, se ha ejecutado un pro-

grama de viviendas, se ha suscrito un acuerdo de cosecha temprana, se firmó el Tratado de Libre Comercio, se logró la entrega de vacunas contra el COVID-19, se han donado instrumentos musicales para las escuelas públicas, es decir, se trata de relaciones justas.

Mirando hacia el futuro, “hay nuevos proyectos con China que se ejecutarán, carreteras, vías ferroviarias, proyectos eléctricos y en telecomunicaciones, obras de bien común grandiosas para el pueblo nicaragüense. Tengo la plena esperanza de que serán una realidad”, agregó.

### Un nuevo país invitado

Honduras es también un país de América Central con una población de más de 10 millones de habitantes y una superficie de 110.000 kilómetros cuadrados. El pabellón hondureño en la CIIE fue magnífico.

Honduras fue uno de los países invitados en esta edición de la CIIE y fue también la primera vez que instaló una exposición nacional. En marzo de este año, el país centroamericano estableció relaciones diplomáticas con China. Más de 20 funcionarios del Gobierno y empresarios hondureños realizaron un viaje especial para participar en la CIIE.

“El mercado chino es muy amplio y la CIIE brinda una excelente oportunidad para que los productos hondureños aumenten su visibilidad en el mercado chino”, destacó Eduardo Enrique Reina, ministro de Relaciones Exteriores de Honduras y líder de la delegación.

Fredis Cerrato, ministro hondureño de Desarrollo Económico, señaló que los productos agrícolas y pesqueros son los principales productos de exportación de Honduras, y el mercado de China de 1400 millones

de personas es un destino ideal, por lo que espera alcanzar más acuerdos para proporcionar mayores oportunidades al comercio bilateral.

Mariajosé Flores Galeas, quien trabaja en la Oficina de Prensa del Ministerio de Relaciones Exteriores de Honduras, destacó que le gustó mucho asistir a la CIIE porque pudo conocer la variedad de productos que existen en todos los países del mundo. “Algunos de los productos hondureños que ingresarán al mercado chino son café, tabaco, licores, chocolate, melón, banano, harinas, entre otros”, explicó.

Flores también resaltó que, como periodista, considera que la CIIE es una gran oportunidad para que los países de América Latina puedan hacer crecer sus producciones y que un mercado tan grande como el chino pueda conocer sus productos.

### Invitado futuro

“Paraguay tiene un potencial muy grande, es un productor top en soja y ganadería, pero además es productor de energía limpia. También es uno de los mayores exportadores de azúcar orgánico y con alianzas estratégicas con China puede crecer en tecnología”, señaló Hermes Leonardo Rubín Godoy, responsable de Radio Ñandutí.

“Fue muy importante asistir a esta exposición por el potencial que tiene. Estar presente me da una dimensión distinta. Poder ver productos y conocer estos proyectos de cerca ha sido muy interesante. El centro de exposiciones es muy grande y está muy bien distribuido”, resaltó.

China es el segundo socio comercial de América Latina. En el caso de Rubín, él viene de Paraguay, un país que no tiene relaciones diplomáticas con China. “Este es un problema que se debe subsanar políticamente. Paraguay no debería perderse esta oportunidad de generar negocios que hagan prosperar a los pueblos”, afirmó.

Rubín declaró que la CIIE es una inmensa plataforma de contactos y una red muy importante de oportunidades. “Hay que ir preparando a gente capacitada para poder aprovechar estos espacios”, finalizó. 🌱

# “La oportunidad existe y está a nuestro alcance”

La presencia del ministro de Desarrollo Económico de Honduras, Fredis Cerrato

Por **MAGDALENA ROJAS**

**E**N su reciente visita, el ministro de Desarrollo Económico de Honduras, Fredis Cerrato, resaltó el rol cada vez más preponderante que ha tenido China en el escenario internacional, así como las oportunidades latentes para su país a menos de un año del establecimiento de lazos diplomáticos oficiales.

### Crecimiento como motor económico

El mes de noviembre estuvo marcado por una abultada agenda, con dos eventos que dan cuenta del protagonismo que ha adquirido el comercio exterior en el marco de la política china de Reforma y Apertura, además de la importancia de la relación entre China y América Latina. El primero de ellos fue la 16.<sup>a</sup> Cumbre Empresarial China-Latinoamérica y el Caribe (LAC), que tuvo lugar en Beijing el 2 y 3 de noviembre, seguida por la Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés) en Shanghai, entre el 5 y 10 de noviembre. A ambas ocasiones llegaron comitivas de diversos países, integradas por altos representantes de Gobierno, empresarios y miembros de diferentes organismos.

El ministro Fredis Cerrato fue uno de ellos. El secretario de Estado, otrora presidente del Colegio de Abogados de Honduras, expresó su agradecimiento por la invitación extendida al Gobierno hondureño liderado por la presidenta Xiomara Castro, luego del establecimiento oficial de relaciones diplomáticas con la República Popular China en marzo de este año. “La participación de Honduras en esta 16.<sup>a</sup> Cumbre Empresarial China-LAC se da en un contexto muy especial, a raíz de la valiente decisión de nuestra presidenta Castro de reconocer a la República Popular China como la única representante de la nación china en el mundo”, señaló Cerrato.

Honduras, que tiene una población de 10,28 millones de habitantes, según datos publicados en 2021 por el Banco Mundial, se transformó en el último país centroamericano en establecer lazos oficiales con China, luego de que su vecino, El Salvador, hiciera lo mismo hace cinco años, en agosto de 2018. Este acercamiento ha venido marcado por una profundización de los lazos en diferentes ámbitos, incluidos el comercio y la inversión, así como los intercambios entre personas en sectores como educación y cultura. Así lo reconoció también Fredis Cerrato, quien hizo



una mención explícita al Consejo de China para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT, por sus siglas en inglés) por la invitación a la cumbre, la cual abre “una nueva ventana de oportunidad para la cooperación económica y comercial entre Beijing y América Latina, en el marco de las amplias relaciones que ya existen entre China y los países latinoamericanos”.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, China es el mayor exportador y el segundo mayor importador de mercancías en el mundo. Por el lado de los servicios comerciales, China ocupa el tercer lugar como exportador y el segundo puesto como importador a nivel global. “Las cifras hablan de forma contundente”, enfatizó el secretario de Estado. “Luego de décadas de crecimiento sostenido, China se ubica como la segunda economía más grande del mundo y se espera que en los próximos años se convierta en la economía más grande del planeta. Lo anterior da cuenta de un fenómeno histórico que países

como Honduras y la región latinoamericana no pueden obviar, como lo es el rebalanceo del poder económico global que ya estamos viviendo, y del que no solo queremos ser espectadores y pasajeros, sino importantes protagonistas”, añadió.

**“Para la región, y para Honduras en particular, es de especial interés que para 2024 China sumará 31 millones de consumidores nuevos a su ya amplio mercado”, enfatizó Cerrato.**

### Lazos con América Latina

En el marco del creciente rol que China ha adquirido en el escenario internacional, los lazos con América Latina también se han fortalecido gracias a una contundente cartera de proyectos, muchos de los cuales han sido suscritos bajo la Iniciativa de la Franja y la Ruta. “Para América Latina, la relación económica con China se ha desarrollado de forma exponencial, multiplicando por 22 sus interacciones comerciales, de acuerdo con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe”, consignó el ministro hondureño.

“China no solo es el socio comercial más grande de la región, sino que para algunos países, ha superado a otros socios comerciales tradicionales”, remarcó. De hecho, en 2022, el comercio entre China y América Latina y el Caribe alcanzó niveles récord, al situarse las transacciones comerciales en el orden de los 485.800 millones de dólares. Por otra parte, la inversión china en la región el año pasado alcanzó aproximadamente los 5800 millones de dólares, especialmente en los sectores de energías renovables e infraestructura. A lo largo de dos décadas, entre los años 2000 y 2020, China ha invertido en América Latina y el Caribe más de 160.000 millones de dólares, especialmente en Brasil, Perú, México y Chile. “Honduras espera, en un corto tiempo, también ser un destinatario importante de los capitales chinos”, dijo Cerrato en su gira oficial.

Cerrato también destacó la relación entre China y Honduras como una de beneficio mutuo y cooperación en el marco del alineamiento Sur-Sur que busca modelos alternativos de financiamiento y de desarrollo sostenible. En ese sentido, enfatizó el modelo de desarrollo chino como un ejemplo a seguir. “Podemos aprender mucho de la experiencia de China en temas como reducción de la pobreza, transformación productiva, fortalecimiento de los mercados internos de consumo, agricultura inteligente y resiliencia, autosuficiencia tecnológica, innovación y economía digital”, remarcó.



Stand de Honduras en la 16.ª Cumbre Empresarial China-Latinoamérica y el Caribe (LAC). Fotos de Magdalena Rojas



El ministro de Desarrollo Económico de Honduras, Fredis Cerrato, da un discurso en la 16.ª Cumbre Empresarial China-Latinoamérica y el Caribe (LAC).

### Nueva ventana de oportunidades

Honduras depende profundamente del comercio internacional, por lo cual cualquier vaivén o disrupción en ese ámbito puede tener un grave efecto sobre la economía. Según un informe de 2019 del Banco Interamericano de Desarrollo, el valor total del comercio (exportaciones más importaciones) representa el 86 % del PIB, mientras que el café, el banano y el aceite de palma son algunos de los productos básicos de su oferta exportable. Hasta la fecha, Estados Unidos ha sido su principal socio comercial, pero el establecimiento oficial de lazos diplomáticos con el Gobierno chino, junto con la reciente apertura de la embajada en Beijing,

representa una oportunidad inédita.

“Desde la óptica de Honduras, es imperativo profundizar y perfeccionar nuestra relación de comercio, de financiamiento, de inversión, de cooperación y de transferencia tecnológica”, dijo Cerrato, quien hizo hincapié, además, en la necesidad de encontrar espacios para la complementariedad que abran mejores perspectivas de desarrollo sostenible.

Para tales efectos, el ministro hondureño cree que se deben aprovechar las señales de recuperación de la economía china en el tercer trimestre de 2023 y su impacto en la economía global. A propósito, cabe destacar el incremento de casi un 8 % en el volumen de contenedores manejados por los puertos chinos en septiembre de

2023 en comparación con septiembre de 2022, y el incremento de un 9 % en la generación de electricidad, acompañado por un aumento en el consumo de electricidad en el sector de servicios, la manufactura y las industrias primarias.

Dentro de toda esta lógica, la última edición de la CIIE era un evento del cual Honduras no se podía ausentar, al ser una de las plataformas más relevantes –sino la más importante– en el ámbito comercial, para entrar con mayor fuerza al mercado chino.

“Para la región, y para Honduras en particular, es de especial interés que para 2024 China sumará 31 millones de consumidores nuevos a su ya amplio mercado”, enfatizó. “La oportunidad existe y está a nuestro alcance”.



# El comienzo de la “apertura 2.0”

La CIIE acerca a empresas globales y consumidores locales

Por **MICHAEL ZAKKOUR\***

**L**A VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés) tuvo lugar en Shanghai del 5 al 10 de noviembre. Inaugurado en 2018, el evento anual nació de una idea desarrollada por el presidente chino, Xi Jinping, para conectar a fabricantes, marcas y productores mundiales con empresas chinas que buscan comprar sus productos, promover el diálogo sobre el comercio, y abordar las preocupaciones sobre los excedentes comerciales globales de China y las

consultas sobre el acceso al mercado local para las empresas extranjeras.

La CIIE es única porque es la primera exposición del mundo centrada en las importaciones, mientras que la mayoría de las exposiciones comerciales en China y en todo el mundo se enfocan en los sectores de la manufactura y la exportación del país anfitrión.

Uno de los principales objetivos de la CIIE es garantizar que las empresas chinas puedan conectarse con los líderes de empresas globales en una amplia gama de industrias, ver los productos con mejor fabricación del mundo y llegar a acuerdos

de compra con los proveedores.

China, durante la inicial y mediana etapa de la política de Reforma y Apertura del país, que comenzó oficialmente en 1978, construyó su nueva economía en aras de convertirse en el mayor país manufacturero y exportador del mundo.

Uno de los primeros acontecimientos que ayudaron a China a alcanzar ese objetivo fue la Feria de Cantón, celebrada dos veces al año en Guangzhou, capital de la provincia de Guangdong, en el sur del país. Cientos de miles de compradores de todo el mundo acudían (y siguen acudiendo) a la capital industrial del delta del río La Perla para reunirse con miles de fabricantes, exportadores y agentes chinos. De esta manera, los compradores han podido encontrar socios que fabriquen y vendan casi todos los productos industriales y de consumo imaginables.

Fui uno de los asistentes habituales entre 2003 y 2010, y solo puedo compararla con el aspecto y la sensación que debieron tener las grandes ciudades comerciales y los mercados del mundo antiguo. Personas de todos los rincones del mundo se codeaban en busca de productos, tanto mundanos como exóticos, para llevarlos a sus países de origen.

En cierto sentido, la CIIE es una respuesta a la Feria de Cantón, un lugar donde el mundo visita China para vender sus mercancías.

## Aspectos destacados

Por su parte, el presidente Xi envió una carta a la VI CIIE, en la que prometió que China avanzará con firmeza en la apertura de alto nivel y continuará haciendo que la globalización económica sea más abierta.

La relevancia del evento de este año se puede deducir de varios hechos. En particular, el primer ministro chino, Li Qiang, pronunció un discurso de apertura el 5 de noviembre, en el que se comprometió a realizar esfuerzos para ampliar aún más la apertura y compartir las oportunidades de desarrollo de China con el resto del mundo.

“China está dispuesta a intensificar la cooperación con todos los países en materia de innovación, promover el intercambio de sus resultados, facilitar la integración profunda de la ciencia y la tecnología con la economía, y es-

forzarse por eliminar las barreras que obstaculizan el flujo de conocimientos, tecnología, talento y otros factores de la innovación”, declaró Li.

El primer ministro también anunció que China seguirá facilitando el acceso al mercado y aplicará políticas para eliminar todas las restricciones al ingreso de la inversión extranjera en el sector manufacturero.

Igualmente, ratificó que el país protegerá los derechos e intereses de los inversores extranjeros de acuerdo con la ley, y seguirá proporcionando un entorno empresarial orientado al mercado, basado en la ley y a la altura de las normas internacionales.

Otro punto destacado de la CIIE de este año fue la delegación agrícola de Estados Unidos. Patrocinada por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y la Cámara de Comercio Estadounidense en Shanghai, el grupo estaba dirigido por Jason Hafemeister, subsecretario de Comercio y Asuntos Agrícolas Exteriores en funciones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, y Wade Sheppard, asesor principal de dicho organismo para el norte de Asia. Esta fue una novedad crucial, dado que normalmente solo asisten a la exposición organizaciones comerciales y funcionarios locales.

Estados Unidos y China, como tantos otros elementos importantes del comercio y el liderazgo global, están unidos y se necesitan mutuamente para prosperar. Asociarse en torno a las necesidades y preocupaciones alimentarias y agrícolas no es diferente.

La delegación, así como los intercambios posteriores han demostrado ser pasos positivos en las relaciones bilaterales y han ejemplificado aún más la plataforma para el intercambio de ideas y bienes en la que se ha convertido la CIIE.

## Mayor apertura

El mundo es casi irreconocible en comparación con el que existía cuando China comenzó la Reforma y Apertura hace más de cuatro décadas. En cuanto a los sectores tecnológico, económico y político, el mundo ha cambiado, crecido y avanzado.

La Reforma y Apertura marcó el comienzo del restablecimiento de China



8 de noviembre de 2023. Visitantes en el stand de GE HealthCare en el área de exhibición de equipos médicos y productos para el cuidado de la salud, durante la VI Exposición Internacional de Importaciones de China. Fotos de Xinhua

como una gran potencia mundial. El cambio, la experimentación, el trabajo duro, el pragmatismo y la manufactura podrían ser las características distintivas de la época.

Por ende, quizás la exposición de este año marque el comienzo de la “apertura 2.0”, la oportunidad de China de ser líder y participante pleno en una economía cada vez más globalizada, un mundo completamente interconectado por la tecnología y en el que todos los países enfrentan desafíos, necesidades y deseos comunes.

Dado que la CIIE combina los mundos del comercio, la tecnología y la industria global, la exposición de este año consistió en una gran oportunidad para girar hacia un nuevo tipo de apertura.

Un mayor comercio bidireccional, diálogo y construcción de relaciones beneficiarán a los proveedores y compradores, pero en última instancia beneficiarán a los pueblos y las economías tanto de China como del mundo en general.

## Flujo de operaciones

Durante el año pasado, las cámaras de comercio y las empresas de todo el mundo siguieron de cerca la economía y el entorno empresarial de China. Algunos están preocupados por el papel continuo de China a la hora de garantizar una economía global en ascenso, la apertura de China a los negocios y las inversiones extranjeras, y la creación

de una balanza comercial cada vez más equitativa.

Las compras chinas de productos industriales, de consumo y de recursos naturales extranjeros son fundamentales para el éxito real de la exposición.

Los compromisos a gran escala de las empresas chinas para comprar productos de las principales empresas que participan en la exposición –y cumplir dichos compromisos– contribuirán en gran medida a aliviar las preocupaciones antes mencionadas.

Una señal temprana de impulso positivo hacia esos fines se produjo el primer día, cuando se anunció que la Corporación de Inversión en Energía de China (China Energy) había firmado contratos con 44 empresas de 20 países y regiones, incluidos Mongolia, Suiza, Indonesia y Alemania. Los contratos cubren la importación de carbón de alta calidad, equipos y componentes de alta gama y servicios técnicos avanzados, por un monto total de 2640 millones de dólares.

“Se espera que las importaciones chinas de bienes y servicios alcancen los 17 billones de dólares en términos acumulados en los próximos cinco años”, señaló el primer ministro Li Qiang en su discurso de apertura. El primer ministro también anunció que China seguirá facilitando el acceso al mercado. 🌱

*\*Michael Zakkour es fundador y director ejecutivo de las firmas de consultoría 5 New Digital y China BrightStar con sede en Estados Unidos.*



6 de noviembre de 2023. Visitantes prueban vino en el stand de Georgia en la VI Exposición Internacional de Importaciones de China.



# La lana de alpaca teje amistades

Los muñecos de alpaca peruanos han sido bien recibidos en China

Por TONG MINGYUE

LA VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés), en la que se reunieron actores económicos provenientes de 154 países, regiones y organizaciones internacionales, concluyó con éxito en Shanghai. La CIIE, la primera exposición a nivel nacional dedicada a las importaciones, se ha ganado la atención del mundo durante los últimos seis años, con una creciente comunidad de amigos extranjeros y la creación de una pla-

taforma compartida donde los países pueden contribuir al desarrollo de los demás.

## Los preferidos de los consumidores

Perú es el país con el mayor número de alpacas en el mundo y es también el mayor productor de textiles de esta lana. Los tejidos de alpaca, al ser cálidos, suaves y duraderos, son los preferidos por los consumidores del mundo.



5 de noviembre de 2023. El artesano peruano Oswaldo Mamani confecciona muñecos de alpaca en el stand de Warmpaca en la VI CIIE.

Oswaldo Mamani es un artesano peruano que vive a los pies de la cordillera de los Andes. En el pasado, se dedicaba a la confección de muñecos de alpaca, los cuales vendía en la puerta de su casa para mantener a su familia. “Antes, apenas vendíamos poco más de cien productos cada año, con uno o dos pedidos ocasionales, y a veces no había negocio durante tres meses seguidos”, recuerda Mamani.

En 2016, Ma Yuxia, proveniente de China, fue a Perú para ver de cerca los productos confeccionados con lana de alpaca. Por casualidad, conoció a la esposa de Mamani, a quien le compró dos muñecos de alpaca hechos a mano. Los trajo de vuelta a China y se los regaló a una de sus amigas. “A mi amiga le encantaron y me dijo que quería 1000 muñecos de alpaca”, cuenta Ma. Entonces, Ma Yuxia volvió a encontrarse con Mamani, lo cual dio lugar a una sólida relación entre ambos y la entrada de los muñecos de alpaca peruanos a la CIIE.

La respuesta de los consumidores chinos ha sido muy positiva desde que los primeros muñecos de alpaca ingresaron al mercado chino. Al percatarse de esta oportunidad de negocio, Ma Yuxia y su socia peruana Ysabel Zea fundaron la marca Warmpaca. A lo largo de los seis años en que Warmpaca ha participado en la CIIE, el stand se ha ampliado de nueve metros cuadrados en la primera edición a 36 metros cuadrados, mientras que el catálogo de productos se ha expandido a más de 200. El muñeco de alpaca de color café en degradé fue el producto estrella de este año y, además, fueron exhibidas por primera vez una serie de prendas nuevas hechas de lana de alpaca.

Desde la celebración de la primera edición de la CIIE no solo ha aumentado el número de pedidos de Warmpaca año tras año, sino que también ha cambiado la calidad de vida de la familia Mamani. Hoy día hay más de 20 familias peruanas que cooperan con los chinos en productos de alpaca.

## Más de 30 horas en avión

Perú es uno de los países más lejanos de China en términos geográficos. Para poder participar en la CIIE, Oswaldo Mamani y su esposa volaron desde



El stand de Warmpaca atrae a muchos visitantes en la VI CIIE. Fotos de Xinhua

allá a Shanghai por más de 30 horas. Fue también la primera vez que este matrimonio subía a un avión. De este modo, en su primer viaje al extranjero, su destino fue China.

“Me siento muy contenta de haberlos podido traer a China. Ambos no tenían ningún vínculo con nuestro país, pero gracias a la cooperación que hemos entablado, sus vidas han mejorado sustancialmente y su sueño chino finalmente ha logrado materializarse.

**No solo ha aumentado el número de pedidos de Warmpaca año tras año, sino que también ha cambiado la calidad de vida de la familia Mamani.**

A futuro, espero traer a otros artesanos a China para que puedan asistir a la CIIE y ver nuestro bello país”, señala Ma.

La esposa de Mamani es una de las muchas personas que se ha visto beneficiada por el gran mercado chino. Los artículos de lana de alpaca han acercado a Perú y China, y los artesanos que están detrás, han sido testigos de la determinación y la fuerza de la “nueva era, futuro compartido” de la CIIE. 🌱



# ALC aprovecha el desarrollo de China

## La CIIE atrajo a nuevos y viejos amigos de la región

Por YIN KANG

**D**EL 5 al 10 de noviembre se celebró en Shanghai la VI Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE, por sus siglas en inglés) bajo el tema “Nueva era, futuro compartido”. En esta CIIE, los productos y sabores de los países de América Latina y el Caribe (ALC) atrajeron a un sinnúmero de personas, quienes se detuvieron con frecuencia en los diversos pabellones de los países participantes. La CIIE, la primera exposición a nivel nacional del mundo enfocada en las importaciones, ha sido cálidamente recibida por los países latinoamericanos y caribeños desde su primera edición. Con un mayor nivel de apertura y un vasto mercado con un gran potencial por delante, la última edición de la CIIE atrajo a nuevos y viejos amigos de ALC que buscan aprovechar las oportunidades de desarrollo de China. 🌱



Un visitante habla con un voluntario en el pabellón de Chile.



Stand instalado por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina.



7 de noviembre de 2023. Stand de comida mexicana.



Dos expositores conversan en el pabellón de Honduras.



Los visitantes hacen fila para probar el filete de pargo, una especialidad nicaragüense.



El público espera pacientemente para degustar el café venezolano.



Una visitante conversa con una expositora en el pabellón de Uruguay. Fotos de Yin Kang





25 de octubre de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, da la bienvenida al presidente de Colombia, Gustavo Petro, en el Gran Palacio del Pueblo en Beijing.

# China-Colombia: una relación de alta velocidad

La visita oficial del presidente colombiano, Gustavo Petro

Por MICHAEL ZÁRATE

**N**I bien aterrizó en Beijing el 24 de octubre, el presidente de Colombia, Gustavo Petro, anunció que uno de los objetivos de su primera visita como jefe de Estado a China era la búsqueda

de una cooperación que promueva el desarrollo de la infraestructura férrea. De hecho, Petro observa en el relanzamiento de la red ferroviaria la gran oportunidad para que Colombia se convierta verdaderamente en un puente entre los océanos Pacífico y

Atlántico. Es por ello que cobra sentido su deseo expresado de crear una sinergia entre la ventaja geográfica y las estrategias de desarrollo de Colombia con la Iniciativa de la Franja y la Ruta que promueve China desde hace diez años.

## A toda máquina

Así como los grandes proyectos ferroviarios que ha sabido llevar adelante China, la relación con Colombia parece haber entrado en una etapa de alta velocidad. Hasta no hace mucho, la presencia de la inversión china en el país sudamericano era poco relevante. Sin embargo, esta ha crecido en los últimos años con la rapidez propia del *gaotie* (高铁), el tren chino de alta velocidad.

En poco tiempo, China se ha vuelto el mayor inversionista de Asia para Colombia. Según cifras colombianas, en 2022 la inversión extranjera directa de China en el país alcanzó los 265 millones de dólares, un 218 % más que en el año anterior, una impresionante alza que tiene que ver con la participación cada vez mayor de empresas chinas en proyectos de infraestructura, transporte y telecomunicaciones. Entre estos proyectos resaltan, por ejemplo, la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá, así como el RegioTram de Occidente –que busca unir a la capital colombiana con el municipio de Facatativá– o el Metro de la 80 en la ciudad de Medellín.

Durante su paso por China, Petro sostuvo precisamente reuniones con altos ejecutivos de la empresa China Harbour Engineering Company (CHEC), encargada de la Línea 1 del Metro de Bogotá, y de China Civil Engineering Construction Corporation (CCECC), que tiene a su cargo el proyecto RegioTram de Occidente, con quienes abordó el relanzamiento de la red férrea colombiana. En este aspecto, la valiosa experiencia de China podría ser de gran utilidad para el gobierno de Petro. Una prueba de lo modélico que se ha vuelto el desarrollo vial chino es que el ministro de Transporte de Colombia, William Camargo –quien fue parte de la delegación oficial en la capital china– llegó a la estación Muxidi para abordar la también Línea 1 del Metro de Beijing. Tras observar la alta tecnología en sus servicios, Camargo mencionó: “Esto es lo que queremos que pase en Bogotá y en otras partes del país”.

## Un mayor nivel en las relaciones

El presidente Petro llegó el 25 de oc-

tubre a la Plaza Tian’anmen, en Beijing, para depositar una ofrenda floral frente al Monumento a los Héroes del Pueblo y visitar el Salón Conmemorativo del Presidente Mao, donde dejó una dedicatoria en la que recordó que tenía 15 años cuando comenzó a leer al dirigente chino. “Sembraste ilusiones en la juventud entera del mundo y abriste el camino para que tu pueblo fuera grande en la hora, comandante. La historia sigue y el conflicto puede sumergirnos en la extinción humana. Hoy o es el capital o es la vida. Nosotros vamos por la ‘Gran Marcha’ por la vida”, escribió Petro, quien luego se reunió con el presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional, Zhao Leji.

Alrededor del mediodía, Petro fue recibido en el Gran Palacio del Pueblo por el presidente Xi Jinping, quien señaló que China apoya la exploración independiente de Colombia de un camino de desarrollo acorde con sus circunstancias nacionales. Xi, además, expresó su pleno respaldo al proceso de paz en el país sudamericano. “China está dispuesta a trabajar con Colombia para promover la asociación estratégica China-Colombia, a fin de beneficiar en mayor medida a los dos pueblos e inyectar energía positiva a la paz y el desarrollo mundiales”, mencionó el jefe de Estado chino.

En la reunión, ambos líderes anunciaron la elevación de la relación bilateral

al nivel de asociación estratégica. “Este es el logro más destacado e importante de la visita para Colombia, si tenemos en cuenta que es el primer paso para generar un diálogo más fluido y profundo que permitiría poco a poco desarrollar los demás temas de la agenda”, manifestó la sinóloga e internacionalista Lina Luna en diálogo con *China Hoy*.

Si bien durante la reunión con el presidente Xi, Petro reiteró su intención de alinear las estrategias de desarrollo de Colombia con la Iniciativa de la Franja y la Ruta, Luna puso hincapié en el hecho de que el país aún no ha oficializado su ingreso a dicha iniciativa. En ese sentido, Luna explicó que Colombia es un país bastante conservador y que se ha caracterizado por ser prudente en su aproximación a otras regiones. “Si bien todavía falta un largo camino por recorrer, el hecho de que Colombia busque la elevación de la relación al nivel de asociación estratégica es un paso importante en el proceso de ir profundizando y fortaleciendo poco a poco la relación”, sostuvo Luna, quien es también directora de la Escuela de Relaciones Internacionales y docente investigadora de la Universidad Externado de Colombia.

En el Gran Palacio del Pueblo, Petro expresó también su deseo de fortalecer la cooperación con China en sectores como la infraestructura, la energía limpia, entre otros. Precisamente, la



15 de abril de 2023. Compradores colombianos consultan por autopartes en la Feria de Importación y Exportación de China (Feria de Cantón).



transformación energética y el desarrollo de la energía limpia son grandes objetivos del actual Gobierno colombiano, por lo que no resultó extraño que justo horas antes, en Bogotá, se hubiese celebrado el Foro de Cooperación Internacional sobre Vehículos de Nuevas Energías China (Chongqing)-Colombia, el cual estuvo presidido por el propio alcalde de la ciudad china de Chongqing, Hu Henghua.

### Doce documentos de cooperación

Para David Castrillón-Kerrigan, profesor e investigador de la Universidad Externado de Colombia, la decisión de elevar el nivel de la relación bilateral “no solo refleja la profundización del vínculo entre China y Colombia en los últimos años, sino que también promete nuevos mecanismos y áreas de cooperación a futuro”.

De hecho, después de la conversación sostenida entre Xi y Petro, ambos jefes de Estado presenciaron la firma de doce documentos de cooperación bilateral en materia económica, de inversión, comercial, tecnológica, ambiental, científica, educativa y cultural. Los dos primeros

acuerdos consistieron en protocolos sanitarios para la exportación de carne bovina y quinua a China. Según destacó el Ministerio de Agricultura colombiano, China es actualmente el mayor importador de carne bovina congelada en el mundo, con una participación en el mercado global del 43 %, por lo que más de 300.000 familias ganaderas en Colombia podrían verse beneficiadas con este ingreso al apetecible mercado chino.

En opinión de David Castrillón-Kerrigan, la suscripción de estos doce documentos simboliza también la riqueza e integralidad de la relación entre China y Colombia. “Hasta hace unos años, la relación bilateral se limitaba principalmente al aspecto comercial, pero hoy es mucho más amplia al cubrir la cooperación agrícola, el desarrollo ecológico y el fortalecimiento de la economía digital, por dar solo unos ejemplos”, mencionó a *China Hoy*.

Para Castrillón-Kerrigan, será de gran interés ver cómo avanza la cooperación en desarrollo rural, “un tema en el que China ha mostrado notables resultados en las últimas décadas y que es prioritario para el gobierno de Petro”. “La eliminación de la pobreza extrema y la promoción de la digitalización en el

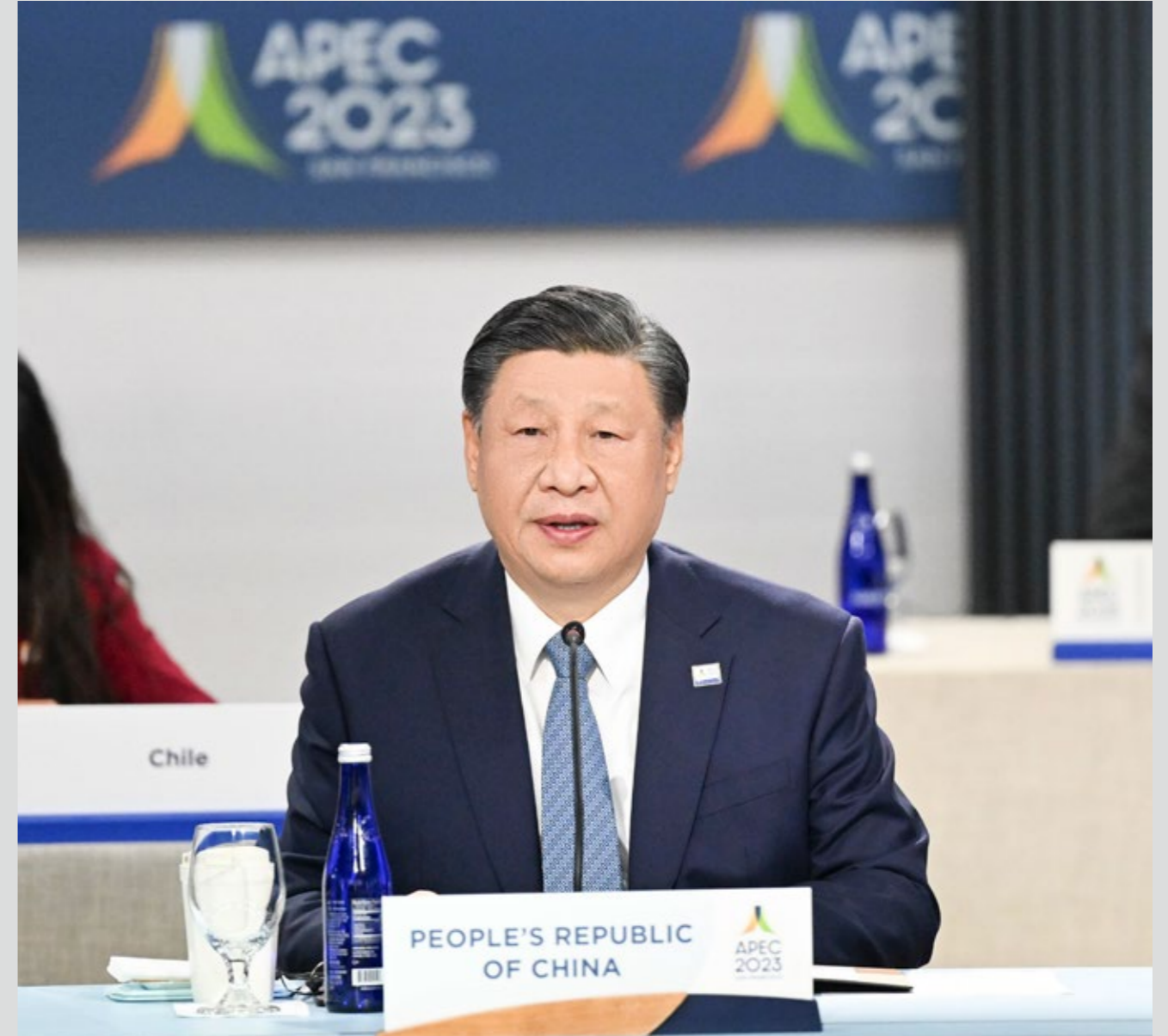
campo serán también algunas de las experiencias chinas de las que el Gobierno colombiano querrá aprender”, consideró el investigador.

China es hoy en día el segundo socio comercial de Colombia a nivel mundial, así como el segundo destino de sus exportaciones, mientras que Colombia es el quinto socio comercial de China en América Latina. En 2022, el comercio bilateral ascendió a unos 22.642 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 13,5 % en comparación con el año anterior. Las importaciones chinas procedentes de Colombia alcanzaron 7042 millones de dólares, un incremento interanual del 25,4 %.

“Teniendo en cuenta las necesidades de infraestructura y comercio de Colombia, así como el hecho de que China es su segundo socio comercial, podremos esperar que en un futuro el país estará listo para adherirse a la Franja y la Ruta”, sostuvo Lina Luna. “Mientras tanto, con proyectos como el Metro de Bogotá, así como con la relación amable y buena disposición que China siempre ha tenido con Colombia, la relación va avanzando paso a paso hacia una relación más amplia y fuerte”, concluyó la sinóloga. 🌱



10 de agosto de 2023. Inauguración del Vagón Escuela de la Primera Línea del Metro de Bogotá, capital de Colombia. Claudia López (centro), alcaldesa de Bogotá, conversa con profesores y estudiantes que participan en el evento en el carruaje modelo. Fotos de Xinhua



17 de noviembre de 2023. El presidente chino, Xi Jinping, pronuncia un discurso titulado “Mantenemos fieles a la misión fundacional de APEC y fortalecer la unidad y la cooperación para promover juntos el crecimiento de alta calidad de Asia-Pacífico”, en la 30.ª Reunión de Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en San Francisco, Estados Unidos.

## Asia-Pacífico: recuperación regional y global

La región debe esforzarse por comunicarse y cooperar más

Por MA MIAOMIAO