



中国儿童少年基金会
CHINA CHILDREN AND TEENAGERS' FUND



Código de WeChat

Proyecto Brote de Primavera

Ayudémosles a florecer

• Del editor •

De los bienes a las buenas experiencias

LOS consumidores chinos están destinando cada vez más su gasto a experiencias, lo cual ha ayudado a impulsar la economía de la experiencia como un nuevo motor tanto en cantidad como en calidad del consumo. A medida que el nivel de vida ha continuado mejorando y la clase media ha seguido expandiéndose, la demanda se ha ido desplazando desde las necesidades básicas y los productos y servicios funcionales hacia aquellos que proporcionan disfrute.

En particular, los jóvenes consumidores que han crecido en la era digital prefieren experiencias únicas y participativas, y están dispuestos a pagar un precio superior por vivencias que les permitan escapar de la rutina diaria, sentirse creadores de la experiencia y generar contenido valioso para redes sociales. Este cambio de la compra de bienes a la adquisición de experiencias representa, en esencia, una transformación del consumidor: de comprador pasivo a co-creador de valor. Lo que adquieren ya no son los productos en sí, sino los recuerdos únicos, la resonancia emocional y la satisfacción psicológica que se generan en el proceso.

Detrás del auge de la economía de la experiencia se encuentran dos fuerzas impulsoras clave: la cultura y la tecnología. La cultura aporta un componente emocional insustituible al proceso de consumo. Ya sea paseando por pueblos antiguos vestidos con trajes tradicionales chinos, o elaborando una pieza de cerámica, los consumidores de experiencias interactúan con la historia y

la cultura tradicional. Al mismo tiempo, la tecnología está ayudando a superar las limitaciones del tiempo y del espacio, transformando símbolos culturales estáticos en entornos inmersivos que involucran los cinco sentidos. Tecnologías de vanguardia como la realidad virtual, la realidad aumentada y los gemelos digitales están haciendo que la cultura sea más accesible y atractiva.

Para garantizar el desarrollo sostenible de la economía de la experiencia, muchos actores del mercado se están enfocando de forma continua en la calidad de sus productos. En esa línea, están también sacando provecho en profundidad de los abundantes recursos de la cultura local, y transformando propiedades intelectuales únicas —como características regionales, costumbres populares y patrimonio cultural inmaterial— en productos experienciales que generan ventajas competitivas distintivas. Asimismo, están construyendo mecanismos de colaboración creativa intersectorial, fomentando la cooperación entre instituciones culturales, artistas y entidades comerciales, y convirtiendo recursos culturales de alta calidad en contenidos, de modo que los consumidores no solo consuman, sino que también aprendan, comprendan historias y desarrollen vínculos emocionales.

El crecimiento de la economía de la experiencia es una prolongación del anhelo humano por una vida mejor, reflejando el paso del consumo material a la búsqueda de experiencias significativas y memorables. Todo ello contribuirá a impulsar el crecimiento y la resiliencia de la economía interna. 🌱

Correspondencia

Unidos en defensa de la paz

Saludos, *China Hoy*

Me llamo Vicente Ramos. Soy español, pero llevo 10 años viviendo en la ciudad de Querétaro, México. Aquí conocí su revista y me he convertido en un asiduo lector mes a mes.

Quiero expresarles mi alegría por la reciente visita del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, a China. Es una de las mejores noticias que he tenido últimamente.

Me siento feliz de saber que se están estrechando los lazos entre China y España, especialmente en estos momentos en que el mundo atraviesa por una etapa de retos sin precedentes.

China es un país que siempre ha abogado por la paz y, a diferencia de lo que señalan algunos medios españoles, China no es el que nos ha puesto en medio de una incertidumbre económica. Desde el comienzo de las hostilidades en Oriente Medio, España también tomó una postura pacifista, lo cual es algo que celebro y que considero la postura correcta, pues las armas no son la manera de solucionar conflictos. Eso es algo en lo que España y China coinciden.

Espero sinceramente que esta visita de Pedro Sánchez a China rinda muchos frutos, no solo para chinos y españoles, sino para todo el mundo, pues mientras más países se sumen al pacifismo y aboguen por la comunidad de futuro compartido, como lo ha hecho China desde hace muchos años, todos nos veremos beneficiados.

Su amigo,

Vicente Ramos
España



Facebook
cuenta oficial



China Hoy
sitio web



《今日中国》西班牙文版创办于1960年，是一本面向西班牙语世界介绍中国的综合性对外报道月刊。

La primera edición en español de China Hoy se publicó en 1960. Es una revista mensual de información general que busca dar a conocer al mundo hispanohablante el desarrollo de China en distintos campos.

创办人 宋庆龄 (1893-1981), 孙中山夫人
创办者 中国福利会
主管 中国外文出版发行事业局
主办 中国外文局美洲传播中心 (北京周报社)
出版 中国外文局美洲传播中心 (北京周报社)
编委会 辛峰、贺鹏、王宁、刘云云、高丁博、于淑均、曾文卉

西文版主编 安薪竹
西文版资深编辑 Magdalena Rojas (智利)
编译人员 蔡嘉怡、林叶青、骆瑶、吴恺、Álvaro Lorite López (西班牙)、Damián Estrada (古巴)
图片编辑 魏尧
版式设计 王博言

总编室 86-10-68996252
68326628 (传真)
编辑部 86-10-68996272 68996281
广告部 86-10-68995807
发行部 86-10-68310644
地址 北京市西城区百万庄大街24 (100037)
网址 <https://www.chinahoy.com.cn/>
印制 北京华联印刷有限公司
国际标准刊号 ISSN 1003-0948
国内统一刊号 CN11-2667/Z
邮发代号 2-926
广告许可证号 京西工商广字第0177号
定价 人民币20元 (中国大陆地区)
出版日期 每月5号

美洲传播中心拉美分社 (墨西哥)
社长 苗野
地址 墨西哥墨西哥城瓜乌泰默克区 (Cuauhtémoc) 改革大道389座9层301和302室 (06500)
电话 52-55-55127271
传真 52-55-55332027
邮箱 chinahoymx@gmail.com

美洲传播中心秘鲁代表处
代表 孟可心
地址 秘鲁利马市圣博尔哈区 安卡莫斯 东2055
电话 0051-959212702
邮箱 revistachinaperu@gmail.com

国外总发行
中国国际图书贸易集团有限公司 (CIBTC)
地址 北京车公庄西路35号第399信箱 (100048)
电话 86-10-68413849
传真 86-10-68412166
邮箱 fp@mail.cibtc.com.cn
网址 <http://www.cibtc.com.cn>

版权声明: 中国外文局美洲传播中心对本刊和本刊官方网站上刊载的文章拥有版权, 任何全文或部分转载需经许可并标明出处。

本刊合作者的文章观点不代表本刊观点, 均由作者本人负责。

Fundadora Soong Ching-Ling (1893-1981), viuda del Dr. Sun Yat-sen
Institución fundadora Instituto de Bienestar de China
Administración Grupo de Comunicaciones Internacionales de China
Edición Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones Internacionales de China (Beijing Review)
Publicación Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones Internacionales de China (Beijing Review)
Comité de redacción Xin Feng, He Peng, Wang Ning, Liu Yunyun, Gao Dingbo, Yu Shujun y Zeng Wenhui

Redactora jefa de la edición en español An Xinzhu
Redactora principal Magdalena Rojas (Chile)
Redactores Cai Jiayi, Lin Yeqing, Luo Yao, Wu Kai, Álvaro Lorite López (España) y Damián Estrada (Cuba)
Editor de fotografía Wei Yao
Editora de diseño Wang Boyan

Oficina General de Redacción 86-10-68996252 68326628 (Fax)
Departamento de Redacción 86-10-68996272 68996281
Departamento de Promoción y Publicidad 86-10-68995807
Departamento de Publicaciones y Distribuciones 86-10-68310644
Dirección Calle Baiwanzhuang 24, distrito de Xicheng, Beijing (CP. 100037)
Sitio web <https://www.chinahoy.com.cn/>
Imprenta C&C Joint Printing Co., (Beijing) Ltd.
Código internacional ISSN 1003-0948
Código nacional CN11-2667/Z
Código de envío postal 2-926
Número de autorización de publicidad Jingxigongshangguangzi n.º 0177
Precio 20 yuanes (dentro de la parte continental de China)
Fecha de publicación Día 5 de cada mes

Filial Latinoamericana (México)
Director general Miao Ye
Dirección Paseo de la Reforma 389, Piso 9 Of. 301 y 302
Col. Cuauhtémoc, Del. Cuauhtémoc, México D. F., México C.P. 06500
Teléfono 52-55-55127271
Fax 52-55-55332027
E-mail chinahoymx@gmail.com
Revista China Hoy, revista mensual Mayo 2026. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2025-101513123600-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16909. Domicilio de la publicación: Paseo de la Reforma 389, Piso 9, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, CDMX. Imprenta: Estétor (Oscar Esteban Casillas), Camino a Jaral 4A 5, Col. La Venta, Ixtapalapa, Estado de México C.P. 56530, Tel. 5559722291.
Distribuidor: GBN S.A. de C.V., Federico Dávalos n.º 35, Col. San Juan Tihuaca, Del. Azcapotzalco, CDMX.

Oficina representativa en Perú
Representante Meng Kexin
Dirección Av. Angamos Este 2055, San Borja, Lima, Perú
Teléfono 51-959212702
E-mail revistachinaperu@gmail.com

Distribuidor general en el extranjero
China International Book Trading Corporation (CIBTC)
Dirección Chegongzhuang Xilu 35, P.O. Box 399, Beijing 100048, China
Teléfono 86-10-68413849
Fax 86-10-68412166
E-mail fp@mail.cibtc.com.cn
Sitio web <http://www.cibtc.com.cn>

Copyright: El Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones Internacionales de China publica los artículos y fotografías de esta revista tanto en las ediciones impresas como en el sitio web oficial. Se prohíbe la reproducción parcial o total del contenido sin el consentimiento expreso de nuestro Centro.

El Centro para las Américas del Grupo de Comunicaciones Internacionales de China no se hace responsable de las opiniones vertidas por los colaboradores, siendo estas propiedad exclusiva de sus respectivos autores.

ÍNDICE

CHINA HOY Mayo 2026



16

En portada 16

El nuevo motor de la economía china

El sector de servicios se ha consolidado como el principal motor del crecimiento económico de China, reflejando una transformación estructural hacia un modelo más orientado al consumo y la innovación. Con una contribución superior al 60 % del crecimiento y un peso creciente en el empleo, este sector está ayudando a impulsar tanto la modernización industrial como la mejora de la calidad de vida. En este contexto, nuevas tendencias como el turismo de bienestar, el consumo experiencial y los servicios personalizados evidencian una demanda más sofisticada y diversificada, que se suma a nuevas oportunidades en múltiples regiones gracias a la integración entre cultura, turismo y comercio. Todo esto y más es lo que exploramos en esta sección, con el fin de develar cómo el sector de servicios no solo está redefiniendo el consumo interno, sino que también fortaleciendo la proyección internacional de China, posicionándolo como un pilar clave de su desarrollo futuro.

18 / Economía de la experiencia

21 / Sirviendo a las personas

23 / Nuevas oportunidades para la fotografía

25 / Nuevo trío de viaje para turistas internacionales

En foco 6

Actualidad 8

8 / Voces

8 / Destacadas

10 / Información económica

10 / Cifras

12 / China e Iberoamérica

14 / Así nos ven

Análisis 27

27 / España refuerza el diálogo con China

30 / “No a la guerra”

33 / Lucha contra la pobreza y transferencia tecnológica

36 / **Gobernación** Nuevas reglas para la cooperación China–ALC

39 / **Sabiduría sin fronteras** El soberano debe alinear su gobernanza con el orden del Cielo y la Tierra y fomentar lo que les corresponde

Entrevista 40

40 / Iniciativas prácticas para el beneficio de todos

Facetas 43

43 / **Economía** La carrera hacia la cima

45 / **Sociedad** De las visitas fugaces a las estancias prolongadas

48 / Del lago Weiming a Malawi

50 / Una mina para el bienestar

53 / **Mi historia con China** Un viaje de introspección

Cultura 57

57 / Minnan en movimiento

59 / Hilos del tiempo

61 / Arte más allá del Pacífico

63 / Una amistad a través del tiempo

66 / **Encuentro** Una invitación primaveral

69 / **La brújula de China Hoy** Waimai

70 / **Patrimonio** Ópera de Sichuan

72 / **Libros** Catálogo de literatura en español traducida al chino

74 / **La diversidad en imágenes** Cosechando una amistad transnacional

76 / **Turismo** Museo de Sichuan



45



70



14 de abril de 2026. Visitantes interactúan con un robot de Unitree Robotics durante la VI Exposición Internacional de Productos de Consumo de China, en Haikou, provincia de Hainan. *Xinhua*

Parte continental de China reitera su disposición a trabajar por la paz a través del estrecho de Taiwan

Zhu Fenglian, portavoz de la Oficina de Asuntos de Taiwan del Consejo de Estado reiteró el 8 de abril la disposición de esta parte del país a trabajar por la paz a través del estrecho de Taiwan.

Zhu Fenglian hizo estas declaraciones ante una pregunta sobre la visita a la parte continental de una delegación del Partido Kuomintang (KMT) Chino, encabezada por su presidenta, Cheng Li-wun.

La delegación llegó a Shanghai el 7 de abril, siendo esta la primera vez en una década que la presidencia del KMT lidera una delegación a la parte continental.

Plan de Japón de revisar "tres principios sobre transferencia de equipos y tecnología de defensa" suscita gran preocupación

La portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, Mao Ning, comunicó el 8 de abril que China está gravemente preocupada por el plan del Gobierno japonés de revisar los "tres principios sobre la transferencia de equipos y tecnología de defensa".

"Instamos a la parte japonesa a reflexionar profundamente sobre su historia de militarismo y agresión, cumplir su compromiso y actuar con prudencia en los ámbitos militar y de seguridad, y evitar seguir por el camino equivocado", añadió Mao Ning en una conferencia de prensa regular.



23 de marzo de 2026. Automóviles hacen fila en una gasolinera de Sinopec en el distrito de Xicheng, Beijing. Wei Yao

China mantiene medidas de control de precios de gasolina y diésel

China continuará implementando medidas de control para los precios minoristas de la gasolina y el diésel a partir del 8 de abril, con el objetivo de mitigar el impacto del aumento de los precios internacionales del petróleo en su mercado interno, anunció el 7 de abril el máximo planificador económico del país.

Desde el ajuste de los precios internos del petróleo aplicado a finales de marzo, los precios internacionales del crudo han experimentado fluctuaciones significativas, señaló la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (CNDR) en un comunicado.

China expide regulaciones sobre seguridad de cadenas industriales y de suministro

El primer ministro chino, Li Qiang, firmó un decreto del Consejo de Estado sobre un conjunto de regulaciones sobre seguridad en las cadenas industriales y de suministro, según una nota de Xinhua del 8 de abril.

Con efecto a partir de la fecha de su promulgación, la norma, compuesta por 18 artículos, tiene como objetivo prevenir los riesgos de seguridad en estas cadenas, fortalecer su resiliencia y salvaguardar la estabilidad económica y social, junto con la seguridad nacional.

El documento aclara los

principios que rigen el trabajo en materia de dicha seguridad, entre los que se incluyen el fomento del funcionamiento estable y fluido de las cadenas industriales y de suministro mundiales, así como el apoyo a la investigación de tecnologías fundamentales en sectores estratégicos.

Publicación de directrices para impulsar desarrollo de alta calidad de comercio electrónico

Varios departamentos gubernamentales chinos han emitido conjuntamente directrices para impulsar el desarrollo de alta calidad del sector del comercio electrónico, con el objetivo de for-

tales su papel en el apoyo a la economía real, anunció el 7 de abril el Ministerio de Comercio.

El documento describe medidas clave para profundizar la integración de la economía digital y la real, centrándose en empoderar a las pequeñas y medianas empresas y a las zonas rurales a través del comercio electrónico, impulsar la digitalización industrial y fomentar la innovación tecnológica, con el fin de mejorar la calidad del consumo.

China impulsa desarrollo de industria de computación espacial

Zhao Ce, subdirector del departamento de desarrollo

de información y comunicación del Ministerio de Industria y Tecnología Informática de China, subrayó el 3 de abril la necesidad de realizar esfuerzos sólidos para desarrollar la industria de la computación espacial de manera ordenada.

La computación espacial cuenta con ventajas como el procesamiento en órbita en tiempo real, la energía de bajo costo y la cobertura de área amplia, señaló Zhao Ce en una conferencia de la industria en Beijing.

China establece oficina para activos de propiedad estatal en el extranjero

La Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales (SASAC, siglas en inglés) del Consejo de Estado estableció una oficina para los activos de propiedad estatal en el extranjero, informó el 8 de abril la comisión.

La nueva oficina guiará a las empresas bajo su supervisión en sus operaciones internacionales y les ayudará a optimizar el diseño y ajustar la estructura de sus activos en el extranjero, explicó la SASAC.

China solicita opiniones públicas sobre 22 estándares nacionales para sector de datos

China está solicitando opiniones públicas sobre los borradores de 22 estándares nacionales que cubren el vocabulario fundamental de datos, informó el 8 de abril el Comité Técnico Nacional 609 sobre Datos de la Administración de Normalización de China.

Según el comité, la medida forma parte del impulso acele-

rado de China para clarificar la terminología y establecer estándares uniformados en el campo de los datos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo de alta calidad de la industria de la inteligencia artificial (IA).

Parque eólico marino en aguas de mayor profundidad entra en pleno funcionamiento

El 7 de abril China puso en funcionamiento a plena capacidad su parque eólico marino construido en las aguas de mayor profundidad hasta el momento, lo que representa un avance significativo en materia de construcción en entornos marinos profundos, integración de turbinas de gran escala y técnicas de instalación de precisión, informó la empresa estatal China Huaneng Group.

Ubicado a unos 70 kilómetros de la costa norte de la península de Shandong, en el este del país, en la parte septentrional del Mar Amarillo y a una profundidad de entre 52 y 56 metros, se trata del proyecto eólico comercial chino erigido sobre las aguas más profundas hasta la fecha.

China lanza campaña para garantizar admisiones escolares justas y transparentes

El Ministerio de Educación de China expidió una circular en la que se describen los planes para una campaña especial en 2026 cuyo objetivo es promover admisiones justas, bien reguladas y transparentes en las escuelas primarias y secundarias.

El documento hace hin-



25 de marzo de 2026. Una enfermera ayuda a dos residentes mayores con ejercicios cognitivos en el hogar de ancianos Huaifurun, ciudad de Jiaozhou, provincia de Shandong. Xinhua

China lanza plan para seguir potenciando consumo de servicios

China dio a conocer el 3 de abril un plan de trabajo para mejorar aún más las infraestructuras de consumo de servicios y apoyar los sectores de servicios domésticos, cuidado de adultos mayores y atención infantil.

El documento, publicado conjuntamente por el Ministerio de Comercio y otros ocho departamentos, detalla 64 medidas para impulsar el consumo de servicios, incluyendo sectores tradicionales, como el *catering* y el alojamiento, el turismo y la atención a la tercera edad y a los niños.

capié en el acceso equitativo a la educación para grupos clave y aboga por la plena implementación de políticas que garanticen la matriculación de los hijos de trabajadores migrantes en escuelas públicas, con base, principalmente, en los permisos de residencia, según informó Xinhua el 3 de abril.

Inauguración oficial del observatorio nacional de Xiong'an

China inauguró el 1 de abril su 27.º observatorio meteorológico nacional en la Nueva Área de Xiong'an, en la provincia septentrional china de Hebei.

Según informó la Administración Meteorológica de China, el observatorio consta de una estación principal y ocho estaciones auxilia-

res, abarcando cuatro tipos principales de ecosistemas, desde áreas urbanas hasta bosques, humedales y tierras agrícolas.

Emisión de estándar nacional para mejorar seguridad de baterías portátiles

China dio a conocer el 3 de abril un estándar nacional obligatorio para la seguridad de las baterías portátiles, con el objetivo de mejorar de manera integral el nivel de seguridad de dichos dispositivos.

El nuevo estándar, que entrará en vigencia el 1 de abril de 2027, introduce una serie de estrictos requisitos, obligando a una mayor protección de la seguridad para los bancos de energía bajo condiciones extremas, como altas temperaturas, sobrecarga y compresión.

Información económica

Aprobación de solicitudes de exportación de tierras raras calificadas para uso civil

El Ministerio de Comercio de China indicó el 9 de abril que las solicitudes de exportación de tierras raras que cumplan con los requisitos pertinentes, incluidas las destinadas a un uso civil genuino, serán aprobadas de conformidad con la ley.

China mantiene su compromiso de salvaguardar la seguridad y la estabilidad de las cadenas industriales y de suministro mundiales, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y preocupaciones de la sociedad civil en todo el mundo, incluidas las de Estados Unidos, así como promoviendo y facilitando activamente un comercio que cumpla con la normativa, indicó He Yadong, portavoz del ministerio.

Línea de producción automatizada de robots humanoides entra en funcionamiento

La primera línea de producción automatizada de robots humanoides de China, con una capacidad anual de más de 10.000 unidades, fue puesta en marcha en Foshan, en la provincia sureña de Guangdong, lo que supone un avance significativo en la industrialización de la robótica en el país, según indicó el periódico en inglés *China Daily*.

El proyecto es fruto de la colaboración entre Guangdong Dongfang Precision Science & Technology, una compañía líder en la fabricación de equipos de alta gama, y Leju Robotics, empresa de alta tecnología centrada en la investigación en tecnología robótica.

Producción y ventas de automóviles experimentan sólido repunte en marzo

La producción y las ventas de automóviles en China aumentaron de forma sólida en marzo respecto al mes anterior, según datos de la industria.

La producción de automóviles alcanzó un total de 2,92 millones de unidades en marzo, mientras que las ventas fueron de 2,9 millones de unidades, lo que representa aumentos intermensuales de 74,4 % y un 60,6 %, respectivamente, según la Asociación de Fabricantes de Automóviles de China (CAAM, siglas en inglés).

Audi redobla apuesta por vehículos eléctricos

El fabricante alemán de automóviles Audi lanzó en China el A6L e-tron, un sedán de lujo completamente eléctrico, redoblando su impulso hacia la electrificación en el mercado automotriz más grande del mundo, que vive un auge en las ventas de vehículos de nueva energía (VNE).

El modelo, lanzado el 10 de abril, es producido por la empresa Audi FAW NEV en Changchun, capital de la provincia de Jilin, en el noreste de China. La compañía fue establecida con una inversión de más de 30.000 millones de yuanes (aproximadamente 4400 millones de dólares) y es la primera base de producción de Audi en China dedicada exclusivamente a vehículos totalmente eléctricos.

Cifras



99

Investigadores chinos han descubierto y asignado los nombres correspondientes a un nuevo género y a 99 nuevas especies de insectos, lo que arroja más luces sobre la diversidad de los coleópteros en China, particularmente aquellos de la meseta Qinghai-Tíbet, ubicada en el occidente del país, según un estudio publicado el 1 de abril en la revista internacional *Zootaxa*.

El género recién identificado, llamado Medogia, es endémico del distrito de Medog, en la región autónoma de Xizang. De las 99 especies, 62 fueron descubiertas precisamente en dicha localidad, 22 en otras partes de Xizang y 15 en otras provincias chinas.

23

China ha expandido sus zonas piloto de libre comercio (ZPLC) a 23 con el establecimiento de la Zona Piloto de Libre Comercio de Mongolia Interior, de acuerdo con un plan dado a conocer el 9 de abril por el Consejo de Estado.

El plan otorga a la nueva ZPLC en la región autónoma de Mongolia Interior, en el norte de China, mayor autonomía para la reforma y fomenta la exploración pionera, integrada y diferenciada en una gama más amplia de áreas y con mayor profundidad.

77,95 %

El número de secuestros de niños y mujeres y delitos de tráfico de personas en China ha registrado un descenso significativo, con una caída del 77,95 % en 2025 en comparación con el pico de 2012, informó el 2 de abril el Tribunal Popular Supremo (TPS).

Esto indica que dichos delitos han sido efectivamente frenados, afirmó el TPS. A lo largo de los años, los tribunales chinos han implementado medidas estrictas contra el tráfico de personas, señaló la misma fuente. Además de actuar de forma enérgica para hacer frente a los delincuentes directamente implicados en el tráfico de personas, los tribunales también castigan a quienes "compran" a mujeres y niños traficados, con el objetivo de frenar la demanda que incentiva estos delitos.

2267

millones

La exitosa película animada china *Nezha 2* superó a *Titanic* para convertirse en el cuarto filme con más ingresos de taquilla en la historia a nivel mundial, según datos de la plataforma de venta de entradas Maoyan, publicados el 8 de abril.

La recaudación en taquilla de la película animada alcanzó los 2267 millones de dólares el 8 de abril, con lo que logró aventajar a la épica de 1997 de James Cameron.

433.170

millones

El programa de recambio de bienes de consumo respaldado por el Gobierno chino benefició más de 60,93 millones de compras en el primer trimestre de 2026, lo que impulsó las ventas hasta alcanzar los 433.170 millones de yuanes (unos 62.840 millones de dólares), según datos del Ministerio de Comercio.

Se registraron un total de 1,41 millones de solicitudes de subvenciones para la renovación de vehículos, llevando las ventas en esta categoría hasta los 228.690 millones de yuanes en los primeros tres meses del año.

12,6

billones

Las industrias principales de la economía inteligente o las industrias impulsadas por la inteligencia artificial alcanzarán un valor de mercado de 12,6 billones de yuanes (1,83 billones de dólares) en China para 2030, según pronósticos de un estudio reciente citado por el periódico local *China Daily*, el 3 de abril.

Dicha cifra representa el 25,1 % de los ingresos de la economía digital del país, de acuerdo con el estudio, publicado por un instituto de investigación afiliado al Ministerio de Industria y Tecnología Informática de China.

8,6

billones

Los préstamos denominados en yuanes de China aumentaron en 8,6 billones de yuanes (1,25 billones de dólares) en el primer trimestre de 2026, según datos del banco central publicados el 13 de abril.

A finales de marzo, los préstamos pendientes en yuanes alcanzaron los 280,51 billones de yuanes, lo que supuso un alza interanual del 5,7 %, de acuerdo con el Banco Popular de China.

El M2, una medida amplia de la oferta monetaria que cubre el efectivo en circulación y todos los depósitos, se incrementó en un 8,5 % interanual hasta los 353,86 billones de yuanes.

12

El banco central de China anunció el 2 de abril la incorporación de 12 bancos a su lista de instituciones autorizadas para las operaciones del yuan digital.

La medida tiene como objetivo promover el desarrollo estable de la moneda digital, mejorar la inclusión de sus servicios y satisfacer la demanda pública de servicios de yuan digital seguros, convenientes y eficientes, de acuerdo con el Banco Popular de China.

4550

metros

La Corporación General de Energía Nuclear de China (CGN, siglas en inglés) anunció el 6 de abril el inicio de la construcción de una central de energía solar termoelectrónica de 50 MW, cuyo funcionamiento se basa en cilindros parabólicos, ubicada a 4550 metros de altitud en la región autónoma de Xizang, en el suroeste del país.

La instalación está situada en el distrito de Damxung, perteneciente a la capital regional, Lhasa, según el comunicado de prensa emitido por la compañía, cuya sede se encuentra en la ciudad de Shenzhen, en la provincia meridional china de Guangdong.



Cadena china de helados y bebidas de té Mixue desembarca en Brasil

La cadena china de helados y bebidas de té Mixue inauguró su primera tienda en Brasil el 11 de abril, marcando su entrada en el mayor mercado de América Latina y su debut en Sudamérica.

En un comunicado, la empresa señaló que “la salida al exterior no es solo una exportación de productos, sino un proceso para impulsar el desarrollo local y compartir oportunidades”.

La llegada a Brasil contempla la compra de insumos locales y la integración productiva con la frase “la globalización también es localización”, de acuerdo con la nota.

Tecnología china impulsa transición energética en Argentina

La tecnología china está impulsando la transición energética en Argentina con herramientas que apuntan a mejorar la estabilidad de redes con alta penetración de energías renovables y acompañar el desarrollo del mercado local, junto con propuestas para el consumo hogareño, el industrial y el vinculado a la electromovilidad.

En ese marco, la compañía china Huawei dio a conocer el 8 de abril una nueva línea de soluciones energéticas en el país sudamericano, propuesta que incluye inversores de alta potencia, insumos de almacenamiento y electrónica, y una nueva generación de elementos de almacenamiento energético, con mejoras en capacidad y eficiencia que permiten optimizar rendimientos.

Compañía china TAO Dance Theater sorprende al público colombiano en el FIAV Bogotá

La compañía china de danza contemporánea TAO Dance Theater deslumbró la noche del 1 de abril al público en el Festival Internacional de Artes Vivas (FIAV Bogotá) con la presentación de las piezas 16 y 17 de su *Numerical Series* en el histórico Teatro Jorge Eliécer Gaitán de la capital colombiana.

Los espectadores disfrutaron durante más de una hora de coreografías milimétricas interpretadas por 16 y 17 bailarines respectivamente, basadas en la técnica de movimiento circular creada por los fundadores Tao Ye y Duan Ni.



6 de febrero de 2026. Autobuses a gas natural son cargados a un barco con destino a México en el puerto de Yantai, provincia de Shandong. *Xinhua*

Fabricantes chinos de automóviles aceleran su presencia en el mercado latinoamericano de nuevas energías

La cooperación económica y comercial entre China y América Latina está avanzando hacia una diversificación del comercio y las estructuras de inversión, y en este contexto, la industria de vehículos de nueva energía se está posicionando como un pilar fundamental para la expansión de la asociación bilateral.

Gracias a su cadena industrial integral, sus productos confiables y la continua innovación tecnológica, los vehículos chinos de ese tipo han ido ganando terreno en el mercado latinoamericano, inyectando un fuerte impulso hacia la transición verde y baja en emisiones de carbono.

BOLIVIA

“Bolivia y China, aliados geopolíticos para el desarrollo de América Latina y el mundo...un desarrollo con justicia social, soberanía territorial; con dignidad e igualdad”, escribió el presidente Evo Morales en su cuenta de Twitter a propósito de la visita que realizó el canciller chino Wang Yi al país andino, reflejó Urgente.bo el 12 de abril.



NICARAGUA

En el gran reajuste geopolítico del siglo XXI, uno de los elementos más relevantes es el ascenso de la República Popular China como potencia económica, comercial, diplomática y estratégica. La fuerza de Beijing no solo se mide en base a su PIB, tecnología o capacidad industrial, sino por su nivel de influencia en el tablero global al ser el primer socio comercial para 138 países, reflejó El 19 el 12 de abril.

ARGENTINA

La ciudad de La Plata celebró el logro de uno de sus jóvenes talentos gracias a Antonio Strejilevich, un estudiante de 15 años del Colegio Nacional, que fue seleccionado para integrar el equipo argentino que participará en la 67.ª Olimpiada Internacional de Matemática (IMO), que se desarrollará en Shanghai, China, publicó el 12 de abril El Argentino.



CUBA

Cuba está impulsando actualmente alianzas internacionales para desarrollar su estrategia de inteligencia artificial (IA), con énfasis en el Sur Global, afirmó la viceministra de Comunicaciones Ailyn Febles, durante su visita a China. Febles señaló que la Estrategia Nacional de Desarrollo y Uso de la Inteligencia Artificial, aprobada en 2024, constituye un componente clave de la Política para la Transformación Digital del país, informó Prensa Latina el 3 de abril.

URUGUAY

Con surtidos de miles de productos en diversas categorías, cadenas como China Store y China Market han experimentado un crecimiento en sus redes de locales y se están consolidando como protagonistas del retail a lo largo y ancho de la nación uruguaya, aseguró en su página web el diario El País el 10 de abril.



PERÚ

Según las declaraciones de Rafael Varón, director del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú, el puerto de Chancay, ubicado en Lima, desempeña un papel que supera el ámbito logístico y mercantil. Varón subrayó que la puesta en funcionamiento de dicha terminal portuaria en noviembre de 2024 constituye un mecanismo que consolida los lazos históricos, informó el 10 de abril el Diario La R.



MÉXICO

La Cámara de Comercio y Tecnología México-China (China Chamber México) sostuvo una reunión con representantes de Air China en México para explorar iniciativas orientadas a la movilidad empresarial y la conectividad aérea entre ambos países. El encuentro fue encabezado por Diana Gamboa, subdirectora de la Cámara, y contó con la participación de Altair Fuentes y Emiliano Goyri, representantes de Air China en México, plasmó Reporte Asia el 10 de abril.

ReporteAsia



VENEZUELA

El portavoz del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, Lin Jian, defendió el 13 de abril el papel de China en América Latina, negando los infundios estadounidenses de una presencia basada en cálculos geopolíticos por parte de Beijing. “China está comprometida con la igualdad y el beneficio mutuo en sus relaciones con estos países y nunca busca una esfera de influencia ni ataca a terceros”, reportó Telesur el 13 de abril.



ECUADOR

En un contexto de creciente dinamismo en las relaciones internacionales y comerciales, Ecuador y China están avanzando en la consolidación de su alianza estratégica. Según un reporte del portal Confirmado.net del 10 de abril, el embajador chino en Ecuador, Sun Xiangyang, mantuvo un encuentro clave con el ministro de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, Luis Jaramillo, para fortalecer la cooperación bilateral en comercio e inversiones.



COLOMBIA

El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) y el Gobierno de la República Popular China lanzaron una nueva convocatoria de becas dirigida a personas que están interesadas en estudiar una maestría o un doctorado presencial en alguna de las universidades de China. La convocatoria está dirigida a funcionarios públicos de nivel medio o superior, aseveró El Espectador el 8 de abril.

REPÚBLICA DOMINICANA

En 2024, República Dominicana importó desde China aproximadamente 4600 millones de dólares, y en 2025 esa cifra representó cerca del 20 % de las importaciones, o alrededor de 5500 millones. En la actualidad, China no solo exporta bienes, sino que también ha comenzado a instalar comercios de diversa índole en el país. A ello se suma, además, la instalación de industrias chinas, incluso en zonas francas, recopiló el diario Acento el 13 de abril.



ESPAÑA

Pedro Sánchez volvió a visitar China con una agenda de máximo nivel que ya ha repetido cuatro veces desde 2023. Esto se suma al viaje realizado por los Reyes, quienes también estuvieron en noviembre del año pasado, lo que completa una secuencia reiterada de visitas y reuniones para priorizar los lazos con la segunda potencia del mundo en plena tensión con Estados Unidos, afirmó El País el 12 de abril.

23 de diciembre de 2025. Espectáculo sobre la concubina Yang Yuhuan de la dinastía Tang en Xi'an, provincia de Shaanxi. *Xinhua*

El nuevo motor de la economía china

El sector de servicios se ha consolidado como el principal motor del crecimiento económico de China, reflejando una transformación estructural hacia un modelo más orientado al consumo y la innovación. Con una contribución superior al 60 % del crecimiento y un peso creciente en el empleo, este sector está ayudando a impulsar tanto la modernización industrial como la mejora de la calidad de vida. En este contexto, nuevas tendencias como el turismo de bienestar, el consumo experiencial y los servicios personalizados evidencian una demanda más sofisticada y diversificada, que se suma a nuevas oportunidades en múltiples regiones gracias a la integración entre cultura, turismo y comercio. Todo esto y más es lo que exploramos en esta sección, con el fin de develar cómo el sector de servicios no solo está redefiniendo el consumo interno, sino que también fortaleciendo la proyección internacional de China, posicionándolo como un pilar clave de su desarrollo futuro.

Economía de la experiencia

El auge del gasto impulsado por experiencias en China

Por YUAN YUAN

Un cambio macro

El auge de estos restaurantes forma parte de una transformación más amplia en los patrones de consumo en China: del consumo de bienes al consumo de experiencias. Esta “economía de la experiencia” ya no representa una tendencia de nicho, sino una evolución estructural impulsada por una creciente demanda de consumo

ENAR en el restaurante Shuyanfu, en Chengdu, capital de la provincia de Sichuan, es sumergirse en la historia. La experiencia trasciende de la típica salida gastronómica: se trata de un banquete ancestral, una inmersión multisensorial en los esplendores del pasado imperial chino.

El recorrido comienza mucho antes de que se sirva el primer plato. Los comensales suelen llegar dos horas antes para transformarse: el restaurante ofrece un vestuario de más de 400 conjuntos de *hanfu* (ropa tradicional de la etnia han), complementados con estilismo y maquillaje profesional. Tras una sesión en el estudio fotográfico del propio local, los visitantes acceden a un salón donde se sirve cocina sichuanesa acompañada por la música de instrumentos tradicionales chinos. Desde la decoración hasta el personal de servicio, cada detalle está meticulosamente planeado para ofrecer un auténtico sabor “antiguo”.

Lu Jun, director de *marketing* del restaurante, declaró al periódico *Chengdu Business Daily* que el programa inmersivo ha demostrado ser extraordinariamente popular. A pesar de un precio elevado de 1100 yuanes (150 dólares) por persona, Shuyanfu mantiene todas sus plazas ocupadas en sus tres turnos diarios.

Los restaurantes de estilo antiguo se han multiplicado en las grandes ciudades chinas. Aunque estos locales manejan algunos de los precios más altos del mercado, rara vez están vacíos.



4 de octubre de 2024. Turistas contemplan el espectáculo local “Linternas de Peces” en la calle Yuliangba, distrito de Shexian, provincia de Anhui. Wei Yao

personalizado y emocionalmente significativo.

Si bien actividades prácticas como la recolección de té o los talleres de caligrafía han sido durante mucho tiempo pilares del ocio en China, las propuestas actuales son fundamentalmente distintas. Impulsadas por los avances en realidad aumentada y realidad virtual, las experiencias modernas se han hecho más sofisticadas e interactivas que nunca.

“Cuando el PIB per cápita supera el umbral de los 10.000 dólares, las necesidades materiales básicas están en gran medida satisfechas”, explicó Zhang Yi, director ejecutivo de iiMedia Research, a la Agencia de Noticias Xinhua. “En esta etapa, el consumo inevitablemente se orienta hacia la satisfacción emocional y psicológica”.

China ya ha superado ese umbral, con un PIB per cápita que pasó de 10.000 dólares en 2021 a más de 13.000 en 2025.

Las implicaciones económicas de este cambio son enormes. Según un informe de cierre de 2025, el mercado de experiencias en China alcanzó los 18,4 billones de yuanes (2,68 billones de dólares), con un crecimiento interanual del 22,6 %, superando el promedio mundial en más de siete puntos porcentuales. Además, iiMedia Research prevé que el valor de la economía emocional supere los 4,5 billones de yuanes (618.000 millones de dólares) para 2029, casi el doble que en 2024. La economía de la experiencia, al satisfacer necesidades emocionales, está estrechamente vinculada a la economía emocional.

Los responsables políticos encargados de la toma de decisiones están avanzando a la par con el mercado. En enero de este año, la Oficina General del Consejo de Estado publicó un plan estratégico centrado específicamente en los “servicios impulsados por las emociones y basados en experiencias” como nuevos motores de crecimiento. Regiones como las provincias de Hubei y Jiangxi han dado el paso inusual de incorporar términos como “valor emocional” en sus informes oficiales de trabajo, lo que refleja un compromiso estatal con esta nueva frontera.

Esta transformación está reconfigurando escenarios mucho más allá de la mesa. Desde centros urbanos hasta complejos turísticos rurales, el enfoque está centrado ahora en el “espectáculo”. Un ejemplo destacado es *A lo largo del Río Amarillo*, una representación épica inmersiva a gran escala en un complejo turístico de Dezhou, en la provincia de Shandong.

Esta representación de 70 minutos se ha convertido en un pilar del turismo regional. “Además de un elenco de 200 actores profesionales, hemos desplegado más de 140 pantallas holográficas retráctiles y 30 escenarios mecánicos elevables para crear un espacio escénico fluido y dinámico”, explicó Liu Yan, empleado del complejo, a Xinhua. La inversión ha dado frutos: desde su estreno en mayo de 2025, ha atraído a cerca de 200.000 visitantes y ha elevado significativamente la ocu-

pación de los hoteles temáticos cercanos.

La economía de la experiencia también está recuperando los espacios “cotidianos” de la ciudad. El 4 de abril, el Conjunto de Solistas del Conservatorio Estatal Chaikovski de Moscú ofreció un concierto poco convencional sobre los tejados de un barrio histórico en el distrito de Hongkou, en Shanghai. Casas tradicionales restauradas sirvieron como un telón de fondo auténtico para una actuación de talla internacional.

El espectáculo atrajo a una gran multitud de residentes y turistas, que se agolparon en estrechos callejones. Cuando una versión adaptada de la obra clásica *The Bund* resonó entre los muros de ladrillo, despertó una ola de nostalgia colectiva, haciendo que muchos asistentes empezaran a tararear al unísono.

Inmersión industrial

La economía de la experiencia también está transformando las fábricas. En Haikou, provincia de Hainan, la fábrica del Grupo Coconut Palm ha pasado de ser un centro de producción funcional a convertirse en un animado punto de interés en redes sociales. Desde la Fiesta de la Primavera de 2026, los recorridos industriales han experimentado un auge, atrayendo a multitudes que acuden a observar de primera mano la coreografía rítmica del embotellado y el empaquetado.

En toda China, el turismo industrial está convirtiendo sitios patrimoniales en destinos de ocio de alta gama. En Qingdao, Shandong, la histórica cervecería Tsingtao marca desde hace tiempo la pauta, integrando bodegas centenarias con salas de degustación inmersivas y museos digitales.

“Los consumidores modernos ya no son solo compradores; son testigos”, señaló un informe reciente de Xinhua sobre revitalización industrial. Al invitar al público a ver “detrás del telón”, las industrias tradicionales no solo pueden generar nuevas fuentes de ingresos, sino que también fortalecen la confianza en la marca mediante la transparencia.

Tranquilidad táctil

Más allá de la espectacular escala



1 de junio de 2025. Representación temática “Arriba y abajo del río Amarillo”, celebrada en el Gran Teatro Hualin en el distrito de Qihe, Dezhou, provincia de Shandong. *Xinhua*

del turismo inmersivo, la economía de la experiencia también está creando espacios más íntimos y silenciosos a través de la artesanía manual.

Una actividad artesanal que consiste en organizar minuciosamente pequeñas cuentas plásticas fusibles en patrones complejos ha ganado popularidad en el último año. De este modo, lo que solía ser un pasatiempo de nicho se ha convertido en un refugio meditativo para jóvenes urbanos.

Wang Luyi, residente de 24 años de Shenyang, provincia de Liaoning, se ha convertido en cliente habitual de un estudio de bricolaje. “Me ayuda a olvidarme de todo lo demás”, declaró a Xinhua. “Cuando me concentro en las cuentas, la presión laboral simplemente desaparece”.

El aumento de la demanda está transformando rápidamente el panorama minorista. En Taobao, las ventas de materiales para arte con cuentas pixeladas superaron los 100 millones de yuanes (14,5 millones de dólares) en 2025. Mientras tanto, un informe

de tendencias de la plataforma RedNote (Xiaohongshu) situó este arte, junto con el crochet y la joyería artesanal, entre los 10 pasatiempos “inesperados” del año, con más de 23 millones de menciones en redes sociales.

Este cambio cultural también tiene su correlato en el sector empresarial. Según Qichacha, en 2025 se registraron 6955 nuevas empresas relacionadas con la artesanía, lo que representa un aumento interanual del 31 %.

La combinación de patrimonio cultural inmaterial y artesanía también se ha convertido en un motor para la economía de la experiencia. En el distrito de Shexian, provincia de Anhui, los tradicionales faroles de peces —antes una “artesanía rural” de la Fiesta de la Primavera— han evolucionado hacia un ecosistema sofisticado basado en experiencias. Hoy, además de los desfiles, actúa como eje de alojamientos boutique, gastronomía temática y programas educativos. Al integrar el folclore antiguo con la

hospitalidad moderna, Shexian ha demostrado que el patrimonio puede ser un motor vibrante y sostenible de desarrollo local.

Sin embargo, para muchos jóvenes, el verdadero valor del patrimonio no reside en el espectáculo, sino en el silencio. En Chengdu, un estudiante universitario llamado Xiao Zhong encarna esta dimensión más personal. Invertió más de 5000 yuanes (730 dólares) en un curso de 16 clases para dominar el arte de cuentas de laca, una técnica del patrimonio cultural inmaterial.

El proceso exige una paciencia extrema: la savia natural se aplica en decenas de capas sobre un núcleo de madera, que luego se talla y pule cuidadosamente hasta revelar patrones iridiscentes.

Mientras los grupos de estudiantes llenan el taller los fines de semana, Xiao permanece concentrado en el ritmo táctil de su trabajo. En un mundo digital acelerado, ha encontrado el lujo definitivo: la capacidad de desacelerar. 🌱

Sirviendo a las personas

Economía de servicios de China vive su momento dorado

Por ZHANG SHASHA



13 de septiembre de 2025. Equipos de servicios de atención domiciliar para personas mayores captan la atención de los visitantes en la Feria Internacional de Comercio de Servicios de China celebrada en Beijing. *Wei Yao*

EN una conferencia nacional sobre el sector servicios celebrada en Beijing los días 7 y 8 de abril, el primer ministro Li Qiang hizo un llamado a implementar iniciativas destinadas a expandir la capacidad y mejorar la calidad del sector. Asimismo, afirmó que deben realizarse esfuerzos con el fin de avanzar hacia una mayor especialización en los servicios a los productores, como también en el extremo superior de la cadena de valor, y fomentar servicios al consumidor de alta calidad, diversificados y accesibles.

Li hizo hincapié en la necesidad de adaptarse a las tendencias estructurales en los cambios demográficos, la mejora del consumo y la transformación industrial para fomentar continuamente nuevos motores de crecimiento en el sector servicios y avanzar en un desarrollo digital, inteligente, estandarizado, integrado e internacionalizado hacia un nivel superior.

La conferencia es la última señal de una serie iniciada a comienzos de año. Desde el esquema del XV Plan Quinquenal (2026-2030), aprobado en marzo en la IV

Sesión de la XIV Asamblea Popular Nacional, hasta el Informe sobre la Labor del Gobierno presentado ante esa misma sesión, así como las recientes reuniones del Consejo de Estado, “expandir la capacidad” y “mejorar la calidad” del sector de servicios se ha convertido en una de las prioridades de la agenda política.

“Expandir la capacidad” implica ampliar la oferta de servicios de mejor calidad y fortalecer tanto el número como la capacidad de los actores del mercado, abordando el desajuste persistente entre una demanda que supe-

ra la oferta, explicó Shen Danyang en una rueda de prensa el 5 de marzo.

“Mejorar la calidad” se centra en elevar el nivel profesional, la estandarización y el valor añadido del sector, evitando al mismo tiempo la competencia homogénea de baja eficiencia.

Capacidad y calidad

La estructura económica de China atraviesa una transición fundamental hacia un modelo liderado por los servicios. Según el Buró Nacional de Estadísticas, el valor añadido del sector superó por primera vez los 80 billones de yuanes (11,7 billones de dólares) en 2025, con un crecimiento del 5,4 % interanual y representando el 61,4 % del crecimiento total, gracias a lo cual se ha convertido en el principal motor económico.

Las ventas minoristas de servicios crecieron un 5,5 % el año pasado, superando en 1,7 % a las de bienes. En esa línea, la economía minorista china está pasando de un modelo impulsado por el precio y los productos físicos a otro centrado en la calidad y los servicios.

En los dos primeros meses de 2026, impulsadas por un prolongado periodo festivo con motivo del Año Nuevo chino (del 15 al 23 de febrero), las ventas minoristas de servicios crecieron un 5,6 %, casi el doble que el 2,8 % registrado en bienes.

Así, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma prevé que durante el XV Plan Quinquenal el tamaño del sector servicios supere los 100 billones de yuanes (14,6 billones de dólares).

El sector también ha desempeñado un papel clave en el empleo: en 2025, aproximadamente la mitad de la fuerza laboral trabajaba en servicios, convirtiéndolo en la principal fuente de empleo a nivel nacional.

Profesiones como creadores de contenido en comercio en vivo, repartidores, conductores de plataformas de transporte o analistas de datos —prácticamente inexistentes hace 15 años— forman hoy parte de la vida cotidiana.

Mejora estructural

“La importancia creciente de los servicios en esta etapa del desarrollo de China es difícil de exagerar”, señaló Luo Zhiheng, economista jefe de Guangkai Securities, al semanario *Beijing Review*.

Su desarrollo es un pilar clave para la modernización industrial y la competitividad manufacturera.

Los servicios al productor —gestión de cadenas de suministro, servicios financieros, inspección inteligente de calidad y logística moderna— están impulsando la productividad en casi todos los sectores. En el ámbito del consumo, también han ganado terreno servicios orientados a mejorar la calidad de vida, como consultas médicas a distancia, atención inteligente a personas mayores y servicios domésticos bajo demanda.

Huang Qifan, exalcalde de Chongqing, destacó que estos servicios representan un terreno fértil para las fuerzas productivas de nueva calidad, nuevos modelos económicos y empresas emergentes de alto valor.

En los últimos años, este segmento ha entrado en una etapa dorada. Durante el XIV Plan Quinquenal (2020-2025), su valor añadido creció de 27,57 a 42,18 billones de yuanes, con el liderazgo de la tecnología de la información, el *software* y las finanzas.

No obstante, el sector sigue estando por detrás de sus pares a nivel global en gran medida. Zhang Xiaolan, subdirectora del Laboratorio de Simulación de Políticas del Departamento de Pronósticos Económicos del Centro Estatal de Información, declaró al sitio web de noticias Yicai.com que los servicios de producción representan aproximadamente el 65 % de la producción total de servicios en Estados Unidos. En China, esa cifra ronda el 30%, lo que sugiere un potencial sin explotar. Según Zhang, la prioridad hoy en día es acelerar la transición de los servicios a la producción, pasando de un papel secundario a un componente central de las fuerzas productivas de nueva calidad.

El PIB per cápita de China ha superado los 13.000 dólares durante tres años consecutivos, y la principal preocupación de los consumidores está cambiando rápidamente desde “¿Lo tenemos?” a “¿Es lo suficientemente bueno?”.

Por otro lado, los servicios al consumidor se han enfrentado a una brecha persistente entre la fuerte demanda y la oferta insuficiente, según declaró Xing Wei, investigador de la Academia China de Investigación Macroeconómica de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, al periódico *Economic Daily*.

Por ejemplo, con una población de 60 años o más que ya supera los 300 millones, la atención profesional y asequible a la tercera edad sigue siendo escasa; y encontrar un trabajador doméstico cualificado y fiable es una frustración constante para las familias urbanas de todo el país.

“Servicios de China”

Más allá del ámbito interno, el sector servicios es también una herramienta para expandir la presencia económica internacional de China y fortalecer su resiliencia, según Luo Zhiheng, economista jefe de Guangkai Securities.

En 2025, el comercio de servicios superó por primera vez los 8 billones de yuanes (1,2 billones de dólares), con un crecimiento interanual del 7,4 %. Las exportaciones de servicios alcanzaron 3,63 billones (531.500 millones de dólares), con un aumento interanual del 14,2 %.

“Aunque aquello ‘Hecho en China’ ya se ha convertido en una marca global consolidada, ‘Servicios de China’ aún no ha alcanzado el mismo reconocimiento”, declaró Lu Dongxiang, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo Costero, al *Economic Daily*.

El Informe sobre la Labor del Gobierno de este año insta a desarrollar más la marca Servicios de China, lo que requerirá avances sostenidos en digitalización, estandarización de calidad e integración internacional.

El Gobierno chino ha designado los servicios como la nueva frontera de la reforma del acceso al mercado, con programas piloto ampliados para servicios de telecomunicaciones de valor añadido, biotecnología, hospitales de propiedad totalmente extranjera y otros campos, junto con medidas bien definidas para ampliar la apertura en el sector digital y una mayor reducción de las restricciones al comercio transfronterizo de servicios.

De cara al futuro, Lu afirma que es vital que China siga avanzando de manera deliberada y secuenciada hacia una mayor apertura internacional en los sectores de telecomunicaciones, Internet, educación y servicios de la salud. El objetivo final es un sector de servicios que se ajuste a los estándares internacionales y que destaque en tecnología, modelos de negocio y parámetros de calidad. 🌱

Nuevas oportunidades para la fotografía

Turistas amantes de las flores promueven un nuevo tipo de comercio

Por **JI JING**



20 de marzo de 2026. Dos turistas dan un paseo entre un campo de flores en la aldea de Guanlu, distrito de Yixian, ciudad de Huangshan, provincia de Anhui.

A medida que la primavera se extiende por China, mares de flores comienzan a florecer de forma secuencial de sur a norte. Este espectáculo natural anual ha consolidado la “apreciación de las flores” como una parte esencial del turismo primaveral, impulsando la actividad en todo el sector turístico.

Datos de la plataforma de viajes en línea Fliggy confirman este creciente interés. Desde principios de marzo, las búsquedas de palabras clave como “salidas primaverales”, “apreciación de flores” y “tours de primavera” se han disparado un 380 % en comparación con el mes anterior. Lo más importante es que la naturaleza de estos viajes está transformándose. Los consumidores han ido evolucionando de espectadores pasivos a participantes activos, dejando atrás la simple toma de fotos en pos de productos turísticos que enfatizan la experiencia y la resonancia emocional.

Experiencias inmersivas

“Viajar ya no se trata solo de tomar unas fotos para redes sociales; ahora buscamos experiencias inmersivas y recuerdos duraderos”, declaró Shu Hua, una turista de Beijing, al periódico *Workers’ Daily*. Cautivada por imágenes en línea de paseos en barco a través de mares de flores en Hangzhou, provincia de Zhejiang, emprendió de inmediato un viaje de fin de semana desde la capital. Al describir la experiencia, Shu señaló: “Al deslizarme en barco entre mares de flores, sentí que realmente entraba en una pintura y me convertía en parte del paisaje”.

Esta búsqueda de mayor calidad también es evidente en las regiones más áridas del oeste de China. En la región autónoma uigur de Xinjiang, las flores de albaricoquero del distrito de Toksun, en la ciudad de Turpan, marcan la llegada de la primavera, ofreciendo a los visitantes una cautivadora primera visión de

la belleza estacional en Xinjiang. Wang Shuangshuang, una turista de Beijing que viajaba en coche, se paseó por los vastos campos vestida con un *hanfu* (la ropa tradicional de la etnia han), capturando la fusión entre flores y cultura antigua. “Siempre había oído que el otoño de Xinjiang era hermoso, pero nunca imaginé que las flores de albaricoquero en primavera fueran tan impresionantes”, dijo al periódico *Xinjiang Daily*. Su itinerario de 12 días estuvo cuidadosamente diseñado, permitiéndole no solo seguir la floración en Toksun, sino también aprender habilidades relacionados al patrimonio cultural inmaterial en la antigua ciudad de Kashgar, dando verdadero contenido a su “viaje tras las flores”.

Diversas regiones de Xinjiang están aprovechando sus recursos locales únicos para innovar rutas turísticas, entrelazando estrechamente la floración con la cultura y la industria local. Por ejemplo, en el distrito de Shache, la mayor base productora de almendras de China, el Gobierno local organiza espectáculos tradicionales de canto y danza folclóricos en los huertos. Además, distritos como Huocheng y Yutian han desarrollado toda una industria de productos derivados de las flores, como aceites de aromaterapia y mieles especiales. Esta innovación ha ido transformando lo que antes era solo un atractivo visual en productos tangibles que se pueden llevar a casa, aumentando así el valor añadido de la economía de las flores.

Nuevas tendencias

El giro hacia el turismo inmersivo es solo una parte de la historia. Este año,



11 de abril de 2026. Visitantes contemplan las azaleas en el Valle Fantástico de Xiazhuo, en el distrito de Deqing, ciudad de Huzhou, provincia de Zhejiang. Fotos de Xinhua

el panorama del turismo primaveral ha incluido varias tendencias adicionales: el auge de destinos de nicho, la creciente preferencia por estancias cortas en alojamientos tipo *homestay* y la aparición de viajes de larga distancia para ver flores a bajo costo.

Aunque ciudades tradicionales para la observación de flores como Hangzhou, Wuhan (provincia de Hubei) y Kunming y Dali (provincia de Yunnan) siguen siendo populares, nuevos centros están ganando rápidamente protagonismo. Ciudades como Pu'er (Yunnan) y Xichang (provincia de Sichuan) están mostrando una notable capacidad a la hora de atraer turistas. Zhou Haitao, director ejecutivo de Wenlu Shijie Cultural Technology (Beijing) Co. Ltd., señaló al periódico *China City News* que los destinos consolidados ofrecen infraestructura madura, lo que los convierte en la opción natural para quienes se inician en este tipo de viajes.

Sin embargo, el auge de destinos menos frecuentados refleja un creciente deseo de exploración entre los viajeros experimentados, añadió Zhou. “Tras visitar repetidamente los principales lugares emblemáticos, los turistas buscan paisajes más únicos y especializados”, afirmó. “Además, donde antes el flujo turístico se concentraba en pocos lugares, nuevas atracciones —como las jacarandas en Xichang o las buganvillas en Pu'er— se han vuelto virales en plata-

formas de videos cortos. Estas ciudades más pequeñas suelen ofrecer un ritmo de vida más pausado, lo que encaja perfectamente con la necesidad actual de lograr una verdadera relajación”.

Junto con la popularidad de las ciudades pequeñas, cada vez más viajeros están optando por pasar la noche cerca de los campos de flores. Datos de la plataforma de reservas de *homestays* Tujia muestran que, en la primera semana de marzo, las búsquedas de “apreciación de flores” crecieron un 70 % respecto a la semana anterior. Las reservas de alojamientos con terrazas, ventanales panorámicos y patios privados superaron el promedio de la plataforma, con un crecimiento interanual cercano al 30 %. Los alojamientos ubicados a poca distancia a pie de las mejores zonas de observación se han vuelto especialmente codiciados. Ciudades conocidas por floraciones específicas —como Wuhan y Wuxi (provincia de Jiangsu) por los cerezos, o Changsha (provincia de Hunan) y Shangrao (provincia de Jiangxi) por las flores de colza— han visto cómo sus reservas de *homestays* entre el 10 y el 31 de marzo entraban en el top 30 nacional.

Desde mediados hasta finales de marzo, las reservas de *homestays* en zonas suburbanas alrededor de Shanghai, Beijing, Guangzhou y Shenzhen (provincia de Guangdong) aumentaron aproximadamente un 20 % interanual. Hospedarse en un entorno suburbano permite a los habitantes urbanos alejarse momentá-

neamente del ajetreo diario para disfrutar del sol y admirar las flores primaverales en un ambiente tranquilo. En el distrito suburbano de Yanqing, en Beijing, los huéspedes de algunos alojamientos pueden capturar desde sus terrazas la icónica Gran Muralla enmarcada por flores de durazno. Algunos establecimientos incluso han introducido ofertas primaverales por tiempo limitado, como barbacoas bajo los albaricoqueros, así combinando la fragancia floral con el placer gastronómico para una experiencia verdaderamente revitalizante.

En comparación con la Fiesta de la Primavera, que este año tuvo lugar del 15 al 23 de febrero, las tarifas aéreas en marzo para varias rutas populares de observación de flores disminuyeron entre un 30 % y un 70 %. Por ejemplo, los billetes de ida más baratos desde Beijing a Hangzhou, Wuxi y Wuhan rondaron los 300 yuanes (44 dólares), siendo incluso más económicos que los trenes de alta velocidad. Los vuelos desde Shanghai a Xishuangbanna, en Yunnan, bajaron un 67 %, con tarifas mínimas de poco más de 300 yuanes.

La evolución del turismo de observación de flores está impulsando la maduración del turismo primaveral en China en su conjunto, ya que los viajeros buscan no solo contemplar paisajes, sino vivir historias más profundas, accesibles y personalizadas, enmarcadas en la belleza efímera de la naturaleza. 🌿

Nuevo trío de viaje para turistas internacionales

Medicina tradicional china, atención dental y salud ocular

Por YUAN YUAN



30 de mayo de 2025. Una turista rusa en una clínica de medicina tradicional china en la ciudad de Hunchun, provincia de Jilin. Cnsphoto

UNA pareja francesa entró en la consulta de Wang Shuxin, médico de medicina tradicional china (MTC) en Guangzhou, provincia de Guangdong, en el sur de China, el pasado 20 de febrero. Habían recorrido miles de kilómetros con la esperanza de que la MTC pudiera ofrecer alivio allí donde la medicina moderna no había dado resultados.

Durante más de tres años, la mujer había padecido un entumecimiento persistente en manos y pies, así como hinchazón en la parte inferior de las piernas. Había buscado ayuda en múltiples lugares, pero nada le proporcionaba alivio. Su esposo también cargaba con sus propios problemas: debilidad crónica en ambas piernas, y calambres intermitentes que convertían cada paso en un esfuerzo. Fue su nuera, de nacionalidad china, quien les sugirió probar la MTC y los orientó para recibir tratamiento en China.

Tras una evaluación médica completa, Wang diseñó un plan de tratamiento personalizado que combinó varias terapias; acupuntura, moxibustión y ventosas. Los resul-

tados fueron inmediatos. La hinchazón en las piernas de la mujer comenzó a disminuir de forma notable. El entumecimiento en manos y pies empezó a desaparecer, y la sensación de frío profundo que la había acompañado durante años finalmente comenzó a ceder. Sintió una oleada de calor que llegó hasta la punta de los dedos. Su esposo, por su parte, se levantó de la camilla y dio unos pasos cautelosos. Por primera vez en años, sintió fuerza en las piernas y pudo caminar con estabilidad.

Vacaciones de sanación

El viaje de esta pareja francesa forma parte de una nueva y creciente ola de turismo receptivo en China, que va más allá de los emblemáticos destinos como la Ciudad Prohibida de Beijing o el Bund de Shanghai, para centrarse en experiencias de bienestar.

En plataformas como TikTok y la aplicación china de estilo de vida Xiaohongshu (RedNote), la etiqueta “nuevo trío de viaje a China” —terapias de MTC, odontología y oftalmología— se ha convertido en tendencia.

No hace mucho, las experiencias imprescindibles para los visitantes extranjeros en China eran los pagos móviles, el tren de alta velocidad y los robots de servicio en hoteles.

A medida que China ha ido ampliando sus políticas de exención de visado y mejorando la facilidad para viajar, el país ha continuado atrayendo a un número creciente de visitantes internacionales. Datos del Ministerio de Cultura y Turismo de China indican que en 2025 se registraron 1500 millones de visitas turísticas entrantes, un aumento interanual del 17 %. Cada vez más, estos viajeros buscan experiencias auténticas y personalizadas más allá del turismo convencional.

Para muchos visitantes internacionales, los servicios médicos y de bienestar en China, asequibles y de alta calidad, se han convertido en un gran atractivo. En mayo pasado, la jugadora canadiense de hockey sobre hielo Emily Rickwood compartió en TikTok su experiencia de limpieza dental en Shenzhen, Guangdong. El proceso fue sorprendentemente sencillo: cita con un día de antelación, sin tiempo de espera al llegar y un procedimiento que duró solo 30 minutos. En comparación con los complejos sistemas de citas y las largas consultas dentales en América del Norte, todo funcionó con precisión casi mecánica. La atención fue profesional y delicada.

Luego vino el precio: apenas 15 dólares. Si hubiera necesitado un empaste, le habría costado solo 20 dólares, una fracción de lo que habría pagado en su país de origen.

El cuidado ocular es otra ganga. Las ópticas suelen ofrecer exámenes visuales gratuitos, y un conjunto completo de montura y lentes suele costar entre 30 y 70 dólares.

Usik Anastasia, procedente de Rusia, compartió su experiencia al hacerse gafas en Shenzhen con el periódico local *Yangcheng Evening News*. El mercado óptico que visitó se encuentra en un amplio edificio donde decenas de tiendas se agrupan, con vitrinas repletas de monturas, tantas que elegir una resultaba casi abrumador. Quería unas gafas de sol graduadas. Tras examinar su vista y elegir una montura, pasó al café de al lado, pidió un café y revisó sus redes sociales. Treinta minutos después, sus gafas personalizadas estaban listas.

En Beijing, el Edificio Internacional de Gafas de Panjiayuan también se ha convertido en un destino popular para turistas que buscan renovar sus gafas, a menudo en grandes cantidades. Andrea Laurent, una turista estadounidense, salió con cinco pares. El conjunto incluía gafas de sol graduadas y varios pares de uso diario con diferentes estilos de montura. El costo promedio por par fue de 200 yuanes (29 dólares). “Ahora puedo combinar mis gafas con mi atuendo”, declaró al semanario *Beijing Review*.

Turismo de bienestar

Actualmente, los extranjeros que buscan atención médica transfronteriza en China se dividen en dos grandes grupos. El primero llega con objetivos médicos claros, ya sea para tratamientos específicos o chequeos regulares. El segundo incluye visitas a clínicas dentales, exámenes oculares y consultas de MTC dentro de su itinerario turístico.

La tendencia del “turismo de bienestar” está respaldada por los esfuerzos continuos de China por integrar recursos médicos y turísticos. Muchas ciudades han lanzado paquetes especializados: Yangshuo, en la región autónoma de la etnia zhuang de Guangxi, combina fisioterapia de MTC con paseos en balsa de bambú; Chengdu, capital de la provincia de Sichuan, ofrece servicios dentales junto con recorridos gastronómicos de *hotpot* (olla caliente); y Qingdao, ciudad costera de la provincia de Shandong, vincula degustaciones de mariscos con tratamientos de acupuntura.

Incluso en hospitales modernos, la eficiencia destaca: los exámenes y tratamientos son rápidos, y los costos siguen siendo notablemente más bajos que en muchos países occidentales.

El cantante mongol Unudelger compartió su propia experiencia médica en Facebook. Alrededor de septiembre del año pasado, desarrolló una hipopotasemia persistente (niveles bajos de potasio en la sangre) de origen desconocido, que permaneció sin diagnóstico durante un período preocupante. Sin tratamiento, los casos graves pueden derivar en arritmias cardíacas, daño renal e incluso complicaciones potencialmente mortales. A medida que su estado empeoraba, una recomendación de un amigo lo llevó desde Mongolia hasta Tianjin, en el norte de China, para someterse a un tratamiento.

Allí realizó una serie de pruebas exhaustivas, incluidos estudios de trastornos genéticos y exámenes de imagen. Dada la posibilidad de complicaciones, los médicos adoptaron un enfoque de tratamiento por fases. A finales de octubre de 2025, Unudelger se había recuperado lo suficiente como para recibir el alta.

La experiencia transformó por completo su perspectiva. “Antes de ir, estaba preocupado, no solo por mi salud, sino porque nunca había recibido un tratamiento en el extranjero. Todo era desconocido”, escribió en Facebook. “Este mes de tratamiento cambió mi forma de pensar”.

A medida que ha ido aumentando la afluencia de pacientes internacionales, también lo han hecho las unidades hospitalarias diseñadas para atenderlos.

El Departamento Médico Internacional del Hospital de la Universidad de Beijing en Shenzhen, por ejemplo, ha conformado un equipo de 86 voluntarios multilingües que cubren 15 idiomas, proporcionando asistencia integral a pacientes extranjeros durante todo el proceso.

Un acompañante profesional de pacientes —que atiende principalmente a clientes nacionales— declaró al periódico *Chengdu Economic Daily* que “el turismo médico entrante está despegando realmente, y nuestro equipo está ampliando sus servicios para incluirlo”. Según el profesional, ya han incorporado a varios graduados en inglés. En cuanto a precios, los servicios de acompañamiento para pacientes internacionales suelen costar entre 150 (22 dólares) y 200 yuanes (29 dólares) por hora. “A medida que ha ido creciendo el número de pacientes internacionales, también se han ido generando nuevas oportunidades laborales para estudiantes de idiomas menos comunes”, añadió. 🌱

España refuerza el diálogo con China

El regreso a Beijing del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez

Por MICHAEL ZÁRATE*



13 de abril de 2026. Pedro Sánchez, presidente de España, se presenta en una exposición de proyectos científico-tecnológicos de la Academia China de Ciencias, donde recibe el título de profesor honorario de la Universidad de la Academia China de Ciencias. *Cnsphoto*

CON su cuarta visita en cuatro años consecutivos, Pedro Sánchez se ha convertido en uno de los líderes globales con mayor interlocución con China. En un momento de serias tensiones geopolíticas internacionales —como las que se viven en el estrecho de Ormuz—, el presidente del Gobierno español ha redoblado su apuesta por el diálogo con China y por la defensa del multilateralismo. Esta cuarta visita debe entenderse también como la expresión de ese paso adelante que el Gobierno español ha señalado queriendo dar en su relación con Beijing y cuyo marco quedó establecido en el Plan de Acción 2025-2028. En

tiempos complejos, China y España parecen querer hacer del diálogo un puente y de la continuidad, una señal.

Partir de la historia

Son bien conocidos los vínculos históricos entre China y España, los cuales se remontan al siglo XVI: primero, a través del comercio transpacífico articulado en torno al Galeón de Manila; después, mediante contactos diplomáticos, religiosos y culturales. No fue, por tanto, casual que Pedro Sánchez comenzara su estancia en Beijing, los días 11 y 12 de abril, con un recorrido por algunos de los lugares históricos de la capital china, entre ellos el Palacio

de Verano y la zona del lago Shichahai. Ese gesto tuvo una evidente carga simbólica, pues recordó que los lazos entre China y España no son recientes ni exclusivamente económicos, sino que hunden sus raíces en una relación de siglos que hoy busca proyectarse también hacia el futuro.

El lunes 13 de abril, Sánchez acudió a la Universidad Tsinghua, donde ofreció una conferencia sobre la importancia del multilateralismo ante un auditorio compuesto por más de 400 profesores y estudiantes. El dirigente español sostuvo que lo que viene ocurriendo hoy no es un “trasvase de hegemonías”, sino una “multiplicación de polos” de poder y prosperidad. “Por primera vez en la historia contemporánea, el progreso germina de forma simultánea en varios lugares del planeta”, afirmó. En tal sentido, Sánchez explicó que, desde el realismo, el pragmatismo y la responsabilidad, España apuesta por construir una relación con China sobre la base de aquello que une a dos países “que ya supieron cooperar en el pasado”.

Ese discurso no apareció de manera aislada, sino que guarda coherencia con una línea política que Sánchez ya había explicitado en julio del año pasado, cuando suscribió en Santiago de Chile, junto con otros líderes latinoamericanos, una declaración en defensa de la democracia y de un multilateralismo renovado. En ambos casos, el mensaje de fondo es el mismo: ante un mundo más fragmentado y multipolar, resulta necesario reforzar una gobernanza internacional más inclusiva, representativa y cooperativa.

Tras su intervención en la Univer-

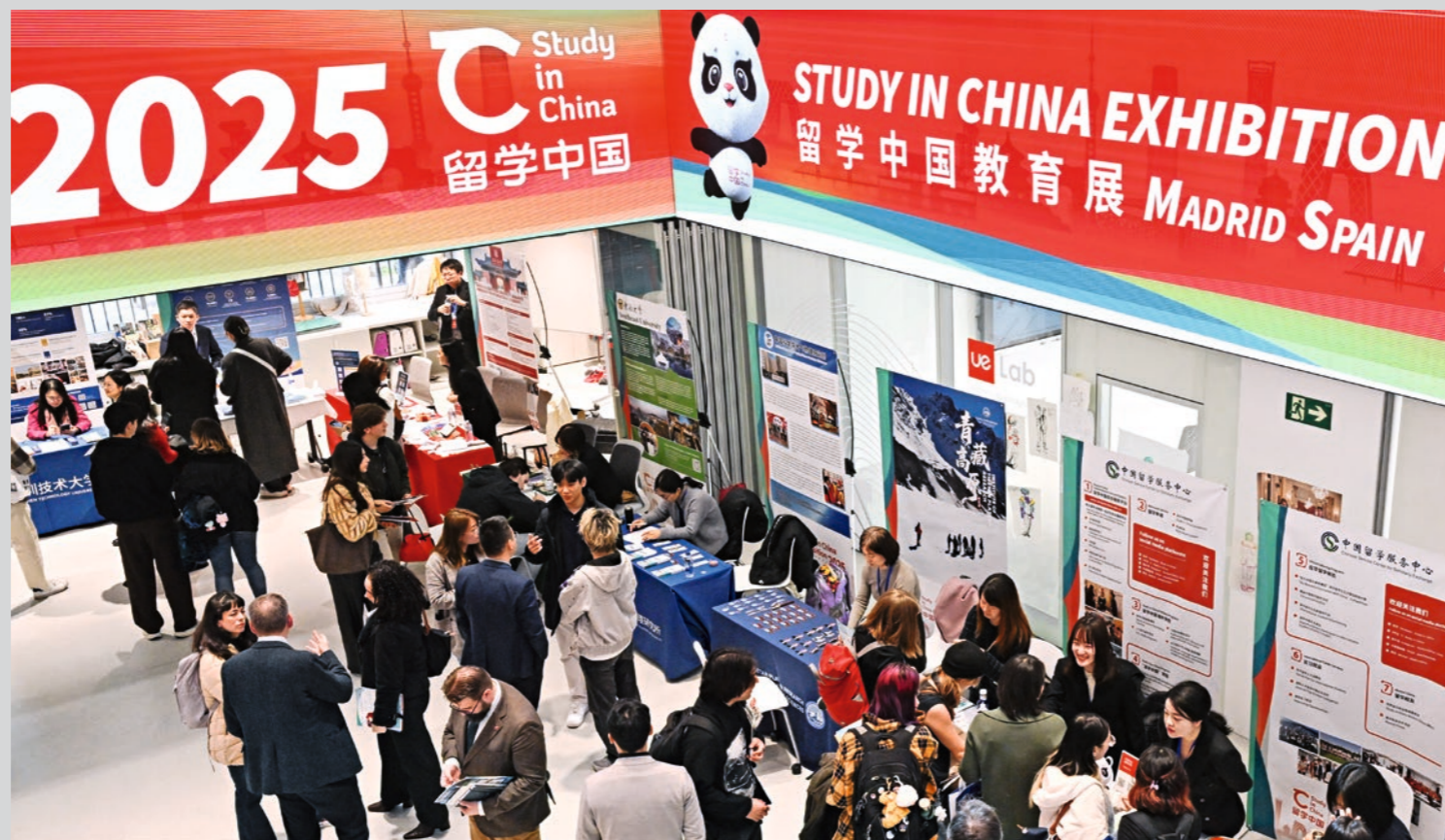
sidad Tsinghua, Sánchez visitó una exposición de proyectos científico-tecnológicos en la Academia China de Ciencias, donde recibió el título de catedrático honorario. En su mensaje de agradecimiento, hizo un llamado a profundizar la colaboración, promover nuevas investigaciones conjuntas y apoyar el intercambio de talento. En ese contexto, cabe recordar que España viene participando en SMILE, un proyecto conjunto entre la Agencia Espacial Europea y la Academia China de Ciencias para estudiar la interacción entre el viento solar y la magnetosfera terrestre.

Antes de que concluyera el día, Sánchez mantuvo también una reunión con Lei Jun, fundador del Grupo Xiaomi, empresa tecnológica china que ya trabaja con firmas españolas líderes en los sectores de la automoción y la manufactura avanzada.

Oposición a la “ley de la selva”

La jornada central tuvo lugar el martes 14, cuando Pedro Sánchez fue recibido por el presidente chino, Xi Jinping, en el Gran Palacio del Pueblo. En ese encuentro, ambos líderes hicieron públicas sus coincidencias en asuntos internacionales. El presidente Xi llamó a reforzar la cooperación entre China y España para oponerse a un retorno del mundo a la “ley de la selva”, mientras que Sánchez expresó el rechazo de su país a una “nueva Guerra Fría”, al desacoplamiento y a la ruptura de las cadenas de suministro. En esa misma línea, Xi sostuvo que el mundo vive hoy en turbulencia y que, por ello, China y España deben defender el verdadero multilateralismo; Sánchez, por su parte, aseguró que su país desempeñará un papel constructivo en las relaciones entre China y la Unión Europea.

En cuanto a la relación bilateral, el presidente Xi enfatizó la necesidad de que ambos países fortalezcan la cooperación en sectores como el comercio, las nuevas energías y la economía inteligente, además de fomentar los intercambios en cultura, educación, investigación científica y deporte. La idea es alcanzar una relación que gane anchura sectorial sin



21 de noviembre de 2025. Visitantes acuden en masa a la Feria de Educación “Estudiar en China 2025” en Madrid, España. *Xinhua*

En un momento de serias tensiones geopolíticas internacionales – como las que se viven en el estrecho de Ormuz–, el presidente del Gobierno español ha redoblado su apuesta por el diálogo con China y por la defensa del multilateralismo.

perder profundidad política.

China es actualmente el principal socio comercial de España fuera de la Unión Europea, mientras que España constituye para el país asiático un socio relevante dentro del bloque comunitario. Según la Administración General de Aduanas de China, el volumen total del comercio bilateral de bienes superó los 55.000 millones de dólares en 2025, lo que representó un crecimiento interanual del 9,8 %. Sin embargo, pese al aumento de sus exportaciones a China, España sigue registrando un elevado déficit en la relación comercial.

Por ello, uno de los objetivos explícitos del viaje de Sánchez a China fue avanzar hacia una relación comercial más equilibrada. De hecho, el dirigente español trasladó esta preocupación al presidente Xi en la reunión celebrada en el Gran Palacio del Pueblo y señaló que percibió en su interlocutor una “comprensión y

voluntad de trabajo para alcanzar ese equilibrio”.

Acto seguido, Sánchez mantuvo también una reunión con el primer ministro chino, Li Qiang. Durante el encuentro se firmaron 19 acuerdos bilaterales, entre los que destaca un paquete agroalimentario orientado precisamente a ampliar el acceso de productos españoles al mercado chino. Dentro de ese conjunto, se suscribieron seis acuerdos que permiten o amplían las exportaciones de pistacho, higo seco, proteínas de origen animal, carne de porcino y fertilizantes elaborados a partir de proteína animal. El propio ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, consideró que estos acuerdos representan un “paso estratégico” para impulsar la relación bilateral, diversificar mercados y fortalecer al sector productor español.

En términos económicos, este fue el anuncio de la visita de Sánchez con

el efecto más directo, ya que no se limita a declaraciones políticas, sino que abre nuevas líneas de exportación para España y amplía el número de empresas que podrán vender a China, especialmente en el sector porcino, de gran importancia para la economía española. Según cifras de dicho país, en 2024 la carne de porcino fue el principal producto agroalimentario exportado por España a China, con ventas por valor de 570,7 millones de euros.

Otro factor que podría contribuir a un mayor equilibrio en la relación comercial bilateral fue lo ocurrido el pasado 9 de abril –dos días antes de la llegada de Pedro Sánchez a Beijing–, cuando el Ministerio de Comercio de China confirmó, por primera vez, la inclusión de España entre los países temáticos prioritarios de la iniciativa “Exporta a China”. Esta decisión podría facilitar este año una mayor entrada de productos españoles en el mercado chino y, con ello, favorecer una relación comercial más equilibrada. La medida se inscribe, además, en la voluntad del Gobierno chino de impulsar sus importaciones en un contexto internacional marcado por las tensiones comerciales y las perturbaciones en las cadenas de suministro.

La apuesta por la inversión

Más allá de la exportación agroalimentaria, existe también un componente en materia de inversiones que podría influir en el equilibrio económico entre China y España, aunque su efecto será más gradual y dependerá de cómo se concreten los acuerdos en los próximos meses. En el marco de esta visita oficial, Pedro Sánchez mantuvo un encuentro con representantes de empresas chinas interesadas en invertir en España en sectores como los vehículos eléctricos, el desarrollo de baterías, la energía eólica, los drones y la inteligencia artificial.

Durante su paso por Beijing, Sánchez subrayó la importancia que tiene para España que las inversiones chinas vayan acompañadas del desarrollo de capacidades tecnológicas

y de transferencia de conocimiento. “Las inversiones que buscamos deben generar empleo local, transferir conocimiento y reforzar nuestras cadenas de valor. Ese es nuestro criterio”, afirmó el dirigente español, quien también mantuvo un encuentro con el presidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional, Zhao Leji. Madrid quiere que la inversión china no solo llegue, sino que también deje huella.

Según cifras de la Fundación Consejo España-China, en 2025 el país asiático invirtió en España unos 643 millones de euros, lo que significó un crecimiento interanual del 330 %. Asimismo, entre 2010 y 2025, China fue el segundo inversionista asiático en España –muy cerca de Japón– y el primer destino de la inversión española en Asia. En los últimos años, Cataluña se ha ido consolidando como la principal plataforma de entrada del capital chino no solo en España, sino también en Europa.

De hecho, entre 2020 y 2024, Cataluña logró triplicar la inversión recibida desde China en comparación con el quinquenio anterior, al superar los 1300 millones de euros. Una de las operaciones más relevantes se materializó en abril de 2024, cuando la china Chery Automobile y la española Ebro-EV Motors establecieron una empresa conjunta en la Zona Franca de Barcelona para desarrollar nuevos vehículos eléctricos. En noviembre de ese año, ambas compañías iniciaron la producción de su primer modelo, el SUV S700.

Pedro Sánchez cerró su visita oficial a China el 15 de abril con una reunión con medio centenar de empresas españolas y chinas. Si bien este viaje ha supuesto un paso más en el afianzamiento de las relaciones entre ambos países, el Gobierno español ya ha dejado entrever que contempla el regreso de Sánchez a China el próximo año. Serían así cinco viajes en cinco años consecutivos. En política, como en los buenos vínculos, lo importante no es solo llegar una vez, sino seguir volviendo. 🌱

*Michael Zárate es un periodista peruano experto en temas de China y fue redactor jefe de la revista China Hoy.